

Skincare e Green Beauty: segreti di bellezza naturale

OBIETTIVI DEL CORSO

Fornire una preparazione completa sulla cura naturale della pelle e sulla cosmesi botanica, integrando teoria, pratica e comunicazione professionale.

Il corso permette ai partecipanti di conoscere la struttura della pelle, i principi attivi vegetali, la lettura dell'INCI e le tendenze della cosmetica sostenibile.

L'obiettivo è formare operatori e consulenti in grado di promuovere bellezza, salute e sostenibilità, traducendo i concetti cosmetologici in pratiche accessibili e responsabili.

PROFILO PROFESSIONALE IN USCITA

Il professionista in Skincare e Green Beauty è una figura che:

- Conosce la fisiologia della pelle e i principali principi attivi naturali.
- Promuove un approccio sostenibile alla cura di sé e dell'ambiente.
- È in grado di condurre consulenze skincare personalizzate.
- Collabora con estetiste, erboristi, farmacie, spa e centri benessere.
- Organizza laboratori, eventi e attività divulgative sulla cosmesi naturale.
- Comunica in modo chiaro, empatico e scientificamente corretto i principi della green beauty.

MODULO 1 – Fondamenti di Green Beauty e Filosofia della Cosmesi Naturale

Fornire le basi culturali e scientifiche della cosmesi naturale, comprendendo l'evoluzione del concetto di bellezza sostenibile.

Argomenti:

- Cos'è la Green Beauty e perché è in crescita.
- Storia della cosmesi naturale e principi etici.
- Sostenibilità e impatto ambientale nel settore beauty.
- Trend e nuove direzioni del mercato green.

Attività pratiche:

- Brainstorming: cosa significa per me "bellezza consapevole".
- Analisi di marchi green e dei loro valori comunicativi.
- Creazione di una mini campagna educativa "Bellezza sostenibile".

MODULO 2 – Anatomia e Fisiologia della Pelle

Fornire conoscenze fondamentali sulla struttura e sulle funzioni della pelle, per interpretarne i bisogni e le alterazioni più comuni.

Argomenti:

- Struttura cutanea: epidermide, derma e ipoderma.
- Funzioni della pelle: protezione, equilibrio, termoregolazione.
- Microbiota cutaneo e fattori che lo influenzano.
- Tipologie di pelle e principali inestetismi.
- Impatto dello stress, dell'alimentazione e dell'ambiente sulla pelle.

Attività pratiche:

- Scheda di autovalutazione del proprio tipo di pelle.



- Role play: consulenza cliente con analisi del tipo di pelle.
- Condivisione di buone pratiche di cura quotidiana.

MODULO 3 – Cosmetologia Botanica e Principi Attivi Naturali

Approfondire la conoscenza delle sostanze vegetali utilizzate nei cosmetici naturali e le loro proprietà dermocosmetiche.

Argomenti:

- Oli, burri, estratti e idrolati vegetali.
- Principi attivi calmanti, antiossidanti, nutrienti e purificanti.
- Fitocomplessi e sinergie tra ingredienti.
- Dalla pianta al prodotto: estrazione, conservazione e stabilità.

Attività pratiche:

- Scheda di ricerca su un principio attivo naturale a scelta.
- Creazione di una mappa sinottica “piante e benefici cosmetici”.
- Lavoro di gruppo: ideare un mini protocollo viso botanico.

MODULO 4 – Lettura dell’INCI e Sicurezza Cosmetica

Acquisire competenze per leggere le etichette cosmetiche e riconoscere la qualità e la sicurezza dei prodotti.

Argomenti:

- Cos’è l’INCI e come si legge.
- Ingredienti da preferire ed evitare.
- Certificazioni green, bio e vegan.
- Greenwashing e comunicazione etica.

Attività pratiche:

- Analisi comparativa tra due prodotti (tradizionale e naturale).
- Creazione di una mini-guida “Come leggere un’etichetta cosmetica”.
- Discussione di gruppo su esempi di pubblicità ingannevole.

MODULO 5 – Routine Skincare Naturale e Consulenza Personalizzata

Fornire strumenti pratici per creare routine di bellezza mirate, efficaci e sostenibili.

Argomenti:

- Le fasi fondamentali: detersione, idratazione, protezione, trattamento.
- Differenziare la routine in base al tipo di pelle.
- Scelta dei prodotti in base agli attivi e alle texture.
- L’importanza della costanza e della stagionalità.

Attività pratiche:

- Progettazione della propria routine skincare completa.
- Simulazione di consulenza cliente (singola o di gruppo).
- Esercizio di osservazione: routine quotidiana e autovalutazione dei risultati.

MODULO 6 – Make-up Green e Aromaterapia Emozionale

Unire il trucco naturale e la dimensione sensoriale del benessere per promuovere l’armonia interiore ed esteriore.

Argomenti:

- Differenze tra make-up tradizionale e green.
- Prodotti minerali e vegetali: funzioni e sicurezza.
- Colori, texture e principi di trucco consapevole.
- Aromaterapia e oli essenziali nel benessere emozionale.

Attività pratiche:

- Creazione di un mini kit make-up green con palette cromatica.
- Laboratorio olfattivo: scegliere 3 essenze per creare un “rituale di bellezza emozionale”.
- Presentazione finale di gruppo: come comunicare la bellezza naturale.

MODULO 7 – Dermocosmesi e Scienza della Pelle

Approfondire i principi della dermocosmesi naturale e la prevenzione dell’invecchiamento cutaneo.

Argomenti:

- Cosmeceutici naturali e principi attivi funzionali.
- Barriera epidermica e pH cutaneo.
- Invecchiamento cutaneo e strategie anti-age naturali.
- Differenze tra prodotto cosmetico e dermocosmetico.

Attività pratiche:

- Analisi di un caso pratico: scelta dei trattamenti per pelle sensibile o matura.
- Creazione di una scheda dermocosmetica illustrata.
- Lavoro di gruppo: protocollo completo viso o corpo con finalità specifica.

MODULO 8 – Tendenze e Innovazioni nella Green Beauty

Esplorare le nuove direzioni della cosmesi sostenibile e sviluppare idee progettuali innovative.

Argomenti:

- Cosmetici solidi, waterless e biotech.
- Packaging ecologico e upcycling.
- Comunicazione green e storytelling etico.
- Innovazione italiana nel settore naturale.

Attività pratiche:

- Ricerca su un trend emergente del settore beauty.
- Creazione di un concept di prodotto o linea cosmetica green.
- Presentazione e confronto tra i progetti di gruppo.

CREAZIONE DEL PORTFOLIO E FEEDBACK FINALE

Durante il corso, i partecipanti raccoglieranno tutte le esercitazioni, analisi e progetti sviluppati, dando vita a un portfolio personale.

Il portfolio costituirà un documento di competenze utile per presentarsi a enti formativi, aziende e collaborazioni professionali.

Al termine del percorso, la docente fornirà un feedback individuale e di gruppo, evidenziando punti di forza, aree di miglioramento e possibili sbocchi futuri nel settore.

SBOCCHI PROFESSIONALI

- Consulente beauty specializzato in skincare naturale.
- Collaboratore in farmacie, erboristerie, profumerie bio e spa.
- Formatore o divulgatore in cosmetica green e dermocosmetica naturale.
- Consulente freelance per percorsi personalizzati di bellezza e benessere.

CONCLUSIONE PROFESSIONALE

Il corso “Skincare e Green Beauty: segreti di bellezza naturale” rappresenta un percorso formativo multidisciplinare che unisce scienza cosmetologica, sostenibilità ambientale e consapevolezza personale. Forma figure competenti e responsabili, in grado di promuovere una nuova cultura della bellezza naturale, basata su conoscenza, etica e sensibilità ecologica.