

## **SEO 4.0**

### **Strategie Web, Local, ottimizzazione APP e AI Overview**

#### **OBIETTIVO DEL CORSO:**

Il corso forma professionisti capaci di migliorare la visibilità online di siti, attività locali e app. Fornisce competenze pratiche su:

- SEO e SEO semantica;
- Local SEO e gestione schede Google Business Profile;
- ASO (App Store Optimization);
- SEO con intelligenza artificiale e AI Overview.

Alla fine, i partecipanti sapranno pianificare una strategia SEO completa, adattata al web, al mobile e all'AI.

---

#### **Modulo 1 – Fondamenti di SEO e Motori di Ricerca**

**Durata:** 4 ore

**Contenuti:**

- Come funziona Google e il ranking dei contenuti.
- Differenze tra SEO, Local SEO e ASO.
- Struttura base di un sito ottimizzato.

**Pratica:** Analisi SEO di una pagina web e correzione errori on-page principali.

---

#### **Modulo 2 – Keyword Research e SEO Semantica**

**Durata:** 6 ore

**Contenuti:**

- Tecniche di keyword research e analisi degli intenti di ricerca.
- SEO semantica: entità, cluster e co-occorrenze.
- Strutturazione dei contenuti per topic.

**Pratica:** Realizzazione di una keyword map e analisi con strumenti professionali.

## Modulo 3 – Creazione e Struttura del Sito WordPress

**Durata:** 5 ore

**Contenuti:**

- Struttura di navigazione e SEO per WordPress.
- Menu, breadcrumbs, sitemap e tassonomie.
- Plugin SEO e ottimizzazione base di una pagina.

**Pratica:** Creazione e pubblicazione di una pagina ottimizzata in ottica SEO.

---

## Modulo 4 – SEO On-Page e UX Writing

**Durata:** 5 ore

**Contenuti:**

- Titoli, meta tag, H1/H2, immagini e link interni.
- SEO copywriting: leggibilità e CTR.
- Analisi dell'esperienza utente (Core Web Vitals).

**Pratica:** Revisione di contenuti reali e riscrittura per performance SEO.

---

## Modulo 5 – SEO Tecnica e Performance del Sito

**Durata:** 4 ore

**Contenuti:**

- Ottimizzazione tecnica: velocità, mobile e sicurezza.
- Schema markup e dati strutturati.
- Sitemap, robots.txt, indicizzazione.

**Pratica:** Mini audit tecnico con plugin e strumenti online.

---

## Modulo 6 – Local SEO e Google Business Profile

**Durata:** 4 ore

**Contenuti:**

- Ranking locale e segnali principali (NAP, recensioni, link).
- Ottimizzazione scheda Google Business Profile.
- Creazione di pagine locali con keyword geolocalizzate.

**Pratica:** Setup completo di una scheda GBP con e analisi Insights.

---

## Modulo 7 – ASO (App Store Optimization)

**Durata:** 4 ore

**Contenuti:**

- Differenze tra SEO e ASO.
  - Ottimizzazione titoli, descrizioni e keyword su App Store e Play Store.
  - Analisi dei competitor mobile.
- Pratica:** Creazione di una scheda ASO e impostazione test A/B per titoli.

---

## Modulo 8 – SEO AI Overview e Intelligenza Artificiale

**Durata:** 4 ore

**Contenuti:**

- AI Overview di Google: come cambia la visibilità organica.
  - Ottimizzazione dei contenuti per AI Search.
  - Strumenti di AI per keyword research e creazione testi.
- Pratica:** Produzione di contenuti “AI-ready” e analisi simulata di AI Overview.