

PROGRAMMA CORSO
INFLUENCER E SELF BRAND STRATEGY:
imparare a promuovere se stessi sui social media

Durata complessiva: 108 ore

A CHI È RIVOLTO IL CORSO

Il corso “*Influencer e Self Brand Strategy: imparare a promuovere se stessi sui social media*” è rivolto a chi desidera acquisire competenze strategiche e operative nel mondo della comunicazione digitale e dell’influencer marketing.

È ideale per **aspiranti influencer** e **creator** di ogni settore (moda, viaggi, cucina, make up, ecc.) ma anche per **freelance**, **liberi professionisti**, **imprenditori**, **artigiani**, **giornalisti**, **social media manager**, **fotografi**, **videomaker** e **grafici** che vogliono valorizzare la propria identità digitale e promuovere efficacemente brand, prodotti o servizi sui social network.

È inoltre adatto a **studenti**, **neolaureati** interessati a farsi notare sui social media, utilizzando le competenze apprese per avviare un nuovo progetto personale o professionale.

OBIETTIVI DEL CORSO

- Approfondire le competenze teorico-pratiche nell’influencer marketing
- Imparare a progettare strategie digitali basate su personal branding, storytelling e community building
- Apprendere strumenti e tecniche di content creation professionale (visual, video, copywriting)
- Saper analizzare dati, metriche e insight per ottimizzare la propria presenza online
- Costruire in modo consapevole il proprio profilo di influencer e avviare un’attività in autonomia o in collaborazione con brand
- Utilizzare l’Intelligenza Artificiale per pianificare e realizzare l’attività di Influencer

METODOLOGIA DIDATTICA

- Lezioni teoriche e laboratoriali
- Case studies italiani e internazionali
- Esercitazioni pratiche e workshop guidati
- Revisione e analisi dei profili social dei partecipanti
- Project work finale individuale

MODULI FORMATIVI

MODULO 1 – FONDAMENTI DI INFLUENCER MARKETING (5 ORE)

- Cos'è l'influencer marketing e perché è strategico
- Evoluzione del ruolo dell'influencer: dai testimonial ai content creator
- Opportunità per professionisti, freelance, brand e PMI
- Panoramica delle piattaforme e canali principali
- Case study e discussione

MODULO 2 - LE TEORIE ALLA BASE DEL MARKETING (5 ORE)

- Il Neuromarketing
- i 6 Principi della Persuasione di Robert Cialdini e FOMO

MODULO 3 - IL PERSONAL BRANDING (10 ORE)

- Cos'è il Personal Branding
- Analisi SWOT
- Obiettivi del Personal Branding: il Modello SMART
-

MODULO 4 - IL BUSINESS MODEL CANVAS (5 ORE)

- Stabilire la propria Unique Value Proposition (UVP)
- Costruire il proprio Business Model Canvas

MODULO 5 - BRAND POSITIONING E BRAND STATEMENT (5 ORE)

- Stabilire la propria Brand Positioning
- Stabilire il proprio Brand Statement

MODULO 6 - L'IDENTITÀ DEL BRAND: TARGET E TOV (5 ORE)

- Il Target Persona
- Il Tone of Voice

MODULO 7 - L'IDENTITÀ VISIVA (5 ORE)

- La Psicologia del colore
- Scegliere i colori giusti per il proprio brand
- Definire la propria Palette di colori

MODULO 8 - FUNNEL E MODELLO AIDA - AIFDA (5 ORE)

- Funnel: come funziona l'imbuto del marketing
- Modello AIDA: lo strumento per costruire i tuoi contenuti in modo persuasivo
- AIFDA: l'evoluzione del Modello AIDA

MODULO 9 – LA STRUTTURA DEI POST SUI SOCIAL MEDIA (3 ORE)

- I formati dei post più usati su Instagram, Facebook, LinkedIn
- Struttura di un post coinvolgente

MODULO 10 - CREARE CONTENUTI CON CANVA (12 ORE)

- Introduzione a Canva:
- Creare post
- Creare Caroselli

MODULO 11 - CREARE VIDEO PER I SOCIAL (10 ORE)

- Utilizzo di Canva
- Utilizzo di Cup Cut

MODULO 12 - SCRIVERE SUI SOCIAL (15 ORE)

- Il Copywriting sui social: la struttura dei contenuti efficaci.
- Lo Storytelling
- La scrittura creativa
- La scrittura persuasiva
- La SEO

MODULO 13 - LA PIANIFICAZIONE (10 ORE)

- Il Piano editoriale
- Il Calendario Editoriale

MODULO 14 - ANALISI DEI RISULTATI (3 ORE)

- Insight, metriche misurazioni
- Tools per l'analisi dei risultati

MODULO 15 - FATTI INGAGGIARE COME INFLUENCER (2 ORE)

- Come monetizzare la propria attività di Influencer