

DALLA NARRAZIONE ALL'EDITORIA *Scrivere, Editare e Pubblicare nell'era Digitale*

Obiettivi/benefici del corso

Il corso è rivolto ad appassionati di scrittura e offre una base solida dell'arte narrativa, dell'editing, della correzione di bozze, del ghostwriting e del self-publishing. Gli studenti acquisiscono competenze pratiche: dalla creazione di trame e personaggi alla pubblicazione e promozione dei propri libri, dalla revisione professionale di un testo di narrativa alla gestione dei rapporti lavorativi. Il corso integra numerose esercitazioni con feedback in aula per verificare l'acquisizione delle competenze professionali richieste ai vari mestieri dell'editoria. Gli obiettivi includono la creazione di un progetto narrativo da presentare a una casa editrice o da impostare per la pubblicazione in self. Con un occhio di riguardo alle competenze chiave di promozione, gli studenti si preparano a navigare con successo nei nuovi paradigmi dell'editoria moderna.

Visione Questo corso trasforma il modo in cui si guarda alla scrittura come mestiere, atto creativo e impresa personale. È un viaggio dalla parola alla pubblicazione, dove ogni storia diventa una finestra aperta sul possibile.

Possibili sbocchi lavorativi

- Autore indipendente nel self-publishing
- Critico letterario, lettore professionale
- Ghostwriter
- Editor di narrativa
- Consulente o coach di scrittura

Modulo 1: Introduzione (12 ore)

Presentazione del corso e degli obiettivi (8 ore)

- Presentazione del corso e degli obiettivi
- Discussione sui requisiti e sulle aspettative del corso
- Panoramica sull'editoria moderna e sulle opportunità nel settore

Esercizio pratico: Definizione degli obiettivi di scrittura personale, del punto di partenza e pianificazione del progetto narrativo finale.

Progettare partendo dal target: concept, pitch e sinossi (4 ore)

- Il concept
- Il pitch
- La sinossi

Esercizio pratico: Progettare un'idea partendo dal lettore ideale e dai testi pubblicitari.

Modulo 2: self-publishing e case editrici (28 ore)

Self-Publishing (12 ore):

- Vantaggi e svantaggi del self-publishing vs. tradizionale publishing
- Piattaforme di self-publishing e utilizzo pratico di KDP

Esercizio pratico: Creare una strategia di marketing e promozione progetto

Come presentarsi a una casa editrice (8 ore)

- Contratti editoriali (cenni)
- Come scrivere un'email professionale
- Strategie per distinguersi
- Le fiere come opportunità

Esercizio pratico: Scrivere un'email professionale per presentare il progetto a una casa editrice.

Strategie di marketing e promozione per autori indipendenti (8 ore)

- Come impostare un funnel prodotto
- Nozioni di marketing editoriale e community letteraria

Esercizio pratico: Definisci i dettagli della strategia impostata nell'esercizio precedente.

Modulo 3: Scrittura Narrativa (64 ore)

Fondamenti della Narrativa (4 ore)

- Introduzione alla narrativa: concetti fondamentali di narrazione e ruolo nella scrittura creativa.
- Elementi narrativi: trama, personaggi, ambientazione.

Esercizio pratico: Impostare l'idea del progetto sfruttando gli elementi narrativi fondamentali.

Struttura Narrativa (4 ore)

- Struttura in tre atti: concetto di introduzione, svolgimento e risoluzione.
- Scene e capitoli: ruolo nella struttura generale di una storia.

Esercizio pratico: Creare una bozza di riferimento da cui attingere per scrivere la narrazione completa.

Il viaggio dell'eroe (8 ore)

- Introduzione all'archetipo del viaggio dell'eroe: concetti fondamentali e sviluppo.
- I dodici stadi del viaggio dell'eroe: panoramica e applicazione pratica.
- Approfondimenti sugli archetipi e sulle tappe del viaggio.

Esercizio pratico: Ampliare la struttura narrativa con il viaggio dell'eroe.

L'arco di trasformazione del personaggio (12 ore)

- Panoramica sugli archi narrativi: positivo, neutro, negativo.
- Lo schema dell'arco eroico di Dara Marks: i passi dell'evoluzione psicologica del personaggio.

- Approfondimento sull'arco di trasformazione con l'analisi di un film.
- Come passare dal progetto alla scaletta

Esercizio pratico: Ampliare il progetto della storia e definire la scaletta operativa.

Il punto di vista (8 ore)

- Il punto di vista o focalizzazione
- Approfondimento sul punto di vista interno.

Esercizio pratico: Scrivere una scena conflittuale da due punti di vista diversi.

Tensione e conflitto (4 ore)

- Generare tensione narrativa: tecniche per mantenere l'interesse del lettore.
- Conflitto drammatico: ruolo nella progressione della storia.

Esercizio pratico: Utilizzo pratico degli strumenti di tensione narrativa e conflitto.

Sviluppo dei personaggi (4 ore)

- Caratterizzazione dei personaggi: tecniche per creare personaggi complessi, realistici e memorabili.
- Motivazioni e obiettivi dei personaggi: importanza di definire le motivazioni e gli obiettivi dei personaggi.

Esercizio pratico: Esercizio di caratterizzazione dei personaggi principali della narrazione.

Dialogo e descrizione (4 ore)

- Scrivere un dialogo efficace: utilizzare il dialogo per caratterizzare i personaggi e far avanzare la trama.
- Descrizione vivida: creare un ambiente coinvolgente attraverso la descrizione.

Esercizio pratico: Scrivere una scena utilizzando il dialogo per caratterizzare i personaggi.

La scena (4 ore)

- Elementi che compongono una scena.
- Scaletta della scena.
- Come scrivere l'incipit perfetto.

Esercizio pratico: Scrivere l'incipit del proprio progetto.

Le funzioni dei dialoghi (4 ore)

- La forma: virgolette e punteggiatura, normari editoriali.
- L'obliquità, il significato.
- Come scrivere i monologhi.

Esercizio pratico: Scrivere un dialogo conflittuale utilizzando due punti di vista diversi.

Descrizioni focalizzate (4 ore)

- Le descrizioni nel flusso temporale.
- Lo sguardo del PDV.

Esercizio pratico: Scrivere una scena che integri una descrizione di uno stesso elemento utilizzando due punti di vista diversi.

Verifica generale modulo 3 (4 ore)

- Risposte multiple e discussione
- Analisi di testi letterari

Modulo 4: Ghostwriting (4 ore)

- Definizione e ruolo del ghostwriter
- Tecniche di scrittura per ghostwriting
- Gestione dei progetti e rapporti con i clienti

Modulo 5: Revisione e Feedback (20 ore)

L'editing dal punto di vista dell'autore (8 ore)

- Processo di revisione e editing.
- Ricevere e dare feedback.
- Risorse, beta reader e strumenti per l'autorevisione.

Esercizio pratico: Revisione di un testo incompleto e scambio di feedback con i compagni di corso.

Cosa significa editare (12 ore)

- Lettura preliminare.
- La scheda di valutazione editoriale.
- Principi di editing.
- Gestione del rapporto con l'autore.
- L'etica dell'editor e i diritti morali.
- Il writing coaching.

Esercizio pratico: Revisione di un incipit, feedback sul contenuto e sulla forma.

Modulo 6: Conclusioni e Progetto Finale (8 ore)

Conclusioni e progetto finale (8 ore)

- Sintesi del corso e revisione dei concetti chiave
- Completamento del progetto narrativo, ovvero: formattazione, dettagli conclusivi e promozione
- Feedback finale e risorse per il proseguimento della carriera di scrittore

Esercizio pratico: Presentazione dei progetti finali degli studenti.