

# CORSO DI COPYWRITING CREATIVO E PERSUASIVO CON APPLICAZIONI AI (40 H)

Durante questo percorso formativo esploreremo in profondità le tecniche e le strategie che trasformano semplici parole in potenti strumenti di comunicazione e persuasione. I partecipanti acquisiranno competenze fondamentali attraverso una combinazione di lezioni teoriche e pratiche.

Il programma prevede infatti un'introduzione ai fondamenti del Copywriting, seguita da un'analisi dettagliata del pubblico target. Successivamente, ci concentreremo sulle tecniche di scrittura persuasiva e sulla formattazione dei testi per catturare e mantenere l'attenzione dei lettori.

Il corso avrà anche una parte legata alla creatività, attraverso lo studio e l'utilizzo di tecniche di brainstorming e storytelling efficace. Gli studenti impareranno come adattare il copywriting per vari canali, inclusi web e social media, e come creare campagne pubblicitarie. Inoltre, verranno affrontati aspetti cruciali come l'ottimizzazione del contenuto e lo studio delle principali tecniche di Neuromarketing.

## Modulo 1: Introduzione al Copywriting (4 ore)

#### Parte Teorica:

## Fondamenti del Copywriting

- o Definizione e importanza del copywriting
- o Differenze tra copywriting persuasivo e creativo
- o Esempi di copywriting di successo

#### **Parte Pratica:**

#### **Conoscere il Pubblico**

- o Identificazione del target audience
- Creazione di buyer personas
- o Psicologia del consumatore e comportamenti di acquisto

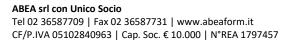
## Modulo 2: Tecniche di Scrittura Persuasiva (8 ore)

#### Parte Teorica:

## Principi di Persuasione

- o Le leve della persuasione: reciprocità, scarsità, autorità, coerenza, simpatia, consenso sociale
- o Utilizzo delle emozioni nel copywriting

#### Parte Pratica:













## Struttura e Formattazione

- Struttura di un testo persuasivo
- Uso di titoli e sottotitoli efficaci
- o Tecniche di formattazione per migliorare la leggibilità

## Modulo 3: Creatività nel Copywriting (4 ore)

#### Parte Teorica:

# **Tecniche di Brainstorming**

- o Metodi di brainstorming individuali e di gruppo
- o Tecniche per stimolare la creatività

#### **Parte Pratica:**

## **Storytelling**

- o Elementi di una storia avvincente
- o Come integrare lo storytelling nel copywriting
- o Esempi di storytelling di successo

## Modulo 4: Scrittura per i Vari Canali (4 ore)

#### Parte Teorica:

## Copywriting per il Web

- Scrittura per siti web e landing page
- SEO Copywriting
- o Call to action (CTA) efficaci

#### Parte Pratica:

## Copywriting per i Social Media

- o Tecniche per scrivere post coinvolgenti
- o Adattamento del tono di voce ai diversi social media
- Analisi di case studies di successo

## Modulo 5: Copywriting per la Pubblicità (4 ore)

#### Parte Teorica:

## Copywriting per gli Annunci Pubblicitari

- o Scrivere annunci per Google Ads e social media ads
- o Tecniche per catturare l'attenzione immediatamente













#### Parte Pratica:

# Campagne Pubblicitarie Multicanale

- o Coordinazione del copywriting su diversi canali
- o Esempi di campagne pubblicitarie integrate

# Modulo 6: Neuromarketing per Copywriter (4 ore)

#### Parte Teorica:

## **Introduzione al Neuromarketing**

- o Fondamenti del neuromarketing
- o Come il cervello elabora i messaggi pubblicitari
- o Principi della psicologia applicata al marketing

### Parte Pratica:

## Tecniche di Neuromarketing nel Copywriting

- o Applicazione delle tecniche di neuromarketing alla scrittura persuasiva
- o Analisi di campagne pubblicitarie di successo basate sul neuromarketing
- o Strumenti e metodologie di neuromarketing

# Modulo 7: Editing e Revisione (4 ore)

## **Parte Teorica:**

# **Tecniche di Editing**

- o Principi di editing per il copywriting
- Eliminazione del superfluo e focalizzazione sul messaggio chiave

#### Parte Pratica:

## Revisione e Ottimizzazione

- o Test A/B e analisi dei risultati
- o Strumenti per la revisione e l'ottimizzazione dei testi







