

LE BASI DELLO STORYTELLING E DELLA SCRITTURA CREATIVA

Obbiettivi: Il corso mira a sviluppare la capacità di comunicare attraverso la scrittura e la narrazione. I livelli di sperimentazione possono essere un racconto, un articolo di giornale, la sceneggiatura di un video aziendale o la scrittura di un discorso pubblico e molto altro perché saper raccontare è un'abilità fondamentale in qualunque ambito di lavoro.

Possibili sbocchi lavorativi:

- Ufficio stampa in azienda
- Consulente di comunicazione
- Account di agenzia di comunicazione
- Giornalista free-lance

Modulo 1: Le basi dello Storytelling

n. di ore 8

- Cos'è lo storytelling e perché è uno strumento potente nella comunicazione personale e professionale;
- Gli elementi chiave di una storia efficace;
- Laboratorio di scrittura creativa, discussione degli elaborati.

Modulo 2: Il viaggio dell'eroe

n. di ore 8

- Ogni storia è un viaggio: la cassetta degli attrezzi di un narratore;
- Le fasi del Viaggio dell'Eroe;
- Laboratorio di scrittura creativa.

Modulo 3: Archetipi e personaggi

n. di ore 8

- Gli archetipi della narrazione;
- La costruzione di un personaggio;
- Imparare a scrivere utilizzando tutti i sensi;
- Laboratorio di scrittura creativa.

Modulo 4: Storytelling d'impresa

n. di ore 8

- L'arte di raccontare in 30 secondi;
- Case history interessanti e discussione in aula delle tecniche di sceneggiatura e degli spunti creativi;
- Laboratorio di scrittura creativa: scrivere per realizzare un video aziendale.