

Corso “EVENTI IN AZIONE – TOOLKIT OPERATIVO”

Il corso follow-up adotta un approccio “learning by doing”: poca teoria fine a sé stessa e tantissimi strumenti, checklist, template e simulazioni da usare direttamente sul campo. Dalla pianificazione all’esecuzione, esploreremo strategie e strumenti pratici per realizzare eventi di successo. L’obiettivo è trasformare la conoscenza teorica in competenza operativa, fornendo un toolkit completo di documenti, procedure e metodologie per gestire in modo impeccabile ogni fase di un evento: dal destination wedding alla live experience. Metteremo in pratica strumenti concreti per affrontare tutte le fasi operative, con un focus su logistica, coordinamento, fornitori, produzione e gestione onsite. Il corso è articolato in tre moduli, che seguono il flusso naturale della vita di un evento: PREPARAZIONE – AZIONE – CAPITALIZZAZIONE

MODULO 1 [20 ore]

Il toolkit dell’event planner

Costruiremo le fondamenta operative dell’evento. Affronteremo il Project Management attraverso l’impostazione del progetto e la definizione di un workflow efficiente, utilizzando strumenti come il master plan e il retro-planning avanzato. Analizzeremo la site inspection tecnica per mappare i flussi e realizzare planimetrie funzionali, fondamentali per logistica e sicurezza. Infine, ci concentreremo sulla produzione esecutiva dell’evento, con la creazione del “run of show”.

MODULO 2 [20 ore]

Event manager & coordinator – regia e problem solving

Scopriremo cosa significa essere il regista dell’evento: guidare il team, gestire gli imprevisti e mantenere lucidità sotto pressione. Attraverso role-playing e simulazioni, affronteremo il briefing pre-evento, la gestione dei rischi e il problem solving creativo, sviluppando strumenti e tecniche per affrontare ogni situazione con prontezza ed efficacia.

MODULO 3 [20 ore]

Organizzare il post evento – analisi e feedback

In questo modulo ci concentreremo sulla chiusura delle operazioni, l’analisi delle performance e la valorizzazione dei risultati. Impareremo a comunicare il valore generato attraverso strumenti di marketing operativo, finalizzeremo il toolkit personale e definiremo un piano d’azione per applicare subito le competenze acquisite, trasformando ogni evento in un’opportunità di crescita professionale.