

## ***DIVENTA BLOGGER: IL CORSO COMPLETO PER SCRIVERE, CRESCERE E MONETIZZARE ONLINE***

### **DI CARMEN DI PER – 120 ore**

#### ***Finalità del corso***

Da una giornalista professionista, blogger e social media manager, le competenze necessarie per avviare e gestire un blog professionale, trasformando idee e passioni in contenuti di valore.

I partecipanti impareranno a:

- Identificare la propria **nicchia di mercato** e comprendere i bisogni del pubblico.
- Creare un **blog da zero con WordPress**, anche senza conoscenze tecniche pregresse.
- **Scrivere articoli** capaci di attrarre, fidelizzare e coinvolgere i lettori.
- **Utilizzare l'Intelligenza Artificiale** per creare testi e immagini.
- Conoscere i principi fondamentali di **SEO** e **copywriting** per aumentare la visibilità online.
- Scoprire le strategie di **monetizzazione** più efficaci (affiliazioni, advertising, sponsorizzazioni, prodotti/servizi digitali).
- **Analizzare le performance** del blog, **ottimizzare i contenuti** e costruire una **crescita costante**.
- Acquisire un metodo di lavoro che unisce **creatività, pianificazione e strumenti digitali**.

#### ***PER CHI È IL CORSO***

Il corso è rivolto a coloro che desiderano utilizzare il blogging come strumento di comunicazione, crescita personale o opportunità professionale. In particolare è adatto a:

- **Aspiranti blogger** che vogliono avviare un progetto personale o professionale.
- **Appassionati di scrittura, viaggi, cucina, moda, benessere, lifestyle, tecnologia e altre passioni** che desiderano trasformare i propri interessi in contenuti strutturati e condivisi online.
- **Professionisti, consulenti e freelance** che vogliono aumentare la propria visibilità, rafforzare il personal branding e intercettare nuovi clienti.
- **Piccoli imprenditori, artigiani e commercianti** che desiderano promuovere la propria attività attraverso un blog aziendale.
- **Giornalisti, copywriter e comunicatori** che intendono aggiornare le proprie competenze e sperimentare nuovi linguaggi digitali.
- **Studenti universitari o neolaureati** che vogliono arricchire il proprio curriculum con competenze in Digital marketing e Content creation.
- **Chiunque abbia un'idea, un messaggio o una storia da raccontare**, e desideri imparare a farlo in modo efficace, autorevole e professionale.

## **PROGRAMMA DEL CORSO**

### **INTRODUZIONE (3 ore)**

- Cos'è il blogging
- Chi è il blogger
- Differenza tra blogger e giornalista secondo la legislazione italiana
- Il ruolo del blogger oggi: passione, autorevolezza, opportunità professionali.
- Strumenti essenziali per iniziare.

### **MODULO 1: STRATEGY E PIANIFICAZIONE (30 ore)**

- Le basi per costruire la propria Brand Identity: Analisi Swot e Business Model Canvas
- Definire i propri obiettivi: Modello SMART
- Trovare la propria nicchia.
- Definizione del pubblico target
- Definizione del Tone of Voice
- Definizione dell'Identità visiva: logo, palette di colori, font
- Pianificare un calendario editoriale.

### **MODULO 2: CREARE IL BLOG (14 ore)**

- Piattaforma WordPress.
- Hosting, dominio e impostazioni di base.
- Struttura del blog e user experience.

### **MODULO 3: LA BLOG CONTENT STRATEGY (8 ore)**

- Tipologie di articoli e format vincenti.
- Come fare ricerche di mercato e di tendenze.
- Fonti attendibili e gestione delle idee.

### **MODULO 4: CREARE E OTTIMIZZARE I CONTENUTI (35 ore)**

- Tecniche di copywriting per il web.
- Fondamenti di SEO e SEM.
- Uso di immagini, video e strumenti multimediali.
- Uso dei tools di Intelligenza Artificiale per creare e ottimizzare testi e immagini.
- Scrivere titoli e introduzioni efficaci.
- Creazione degli articoli

## **MODULO 5: GUADAGNARE CON IL BLOG (12 ore)**

- Programmi di affiliazione e pubblicità.
- Collaborazioni con aziende e brand.
- Creazione di prodotti e servizi digitali.

## **MODULO 6: OTTIMIZZARE E SCALARE I RISULTATI (10 ore)**

- Analisi dati e metriche fondamentali (Google Analytics, Insight).
- Come leggere e interpretare le performance.
- Strategie per crescere: community, newsletter, social media.

*La distribuzione delle ore nei moduli è soggetta a variazioni secondo l'apprendimento della classe.*

## **Risorse e approfondimenti**

- Strumenti digitali utili.
- Case study di blogger di successo.