

DIGITAL STORYTELLING E AI

Un percorso pratico per entrare nel mondo del digitale e iniziare a raccontarti online.

Di Elena Botticini e Camilla Simeone

<i>Dettagli del Corso</i>	
Durata	Dal 28/10 al 28/11
Orario	Dalle 8:30 alle 12:30
Destinatari	Inoccupati/Disoccupati, Studenti Universitari, Freelance e/o Libero Professionista
Requisiti Base	Essere iscritti a una piattaforma di AI (es. ChatGPT/Gemini) e avere un account Canva .

 **Obiettivo:** L'obiettivo è trasformarti in un creatore di contenuti digitali capace di **raccontare storie efficaci, persuadere il pubblico e utilizzare gli strumenti di Intelligenza Artificiale** per massimizzare la tua produttività, ottenendo un **portfolio pratico** da subito spendibile.

 **Cosa Imparerai:** Con questo corso imparerai a **creare contenuti** che vendono anziché solo contenuti "belli". Saprai costruire **storie digitali efficaci** comprendendo i principi del **Neuromarketing** per influenzare le decisioni del pubblico in modo etico. Ti concentrerai sulla definizione dell'**identità del brand** e acquisirai le tecniche di **Copywriting** per scrivere testi irresistibili, strutturati per portare all'azione. La parte più innovativa riguarda l'utilizzo professionale dell'Intelligenza Artificiale: userai **ChatGPT/Gemini** per generare testi e DALL·E per creare immagini e mascotte coerenti, integrando poi tutto in Canva. Infine, saprai costruire un funnel di vendita e applicare la **strategia sui canali giusti** (Instagram, LinkedIn), culminando con un **portfolio professionale completo e pronto all'uso**.

◇ **Modulo 1 – Digital Storytelling: la base della comunicazione**

- Cos'è lo storytelling digitale.
- Differenza tra contenuti casuali e contenuti narrativi.
- Struttura di una storia efficace (inizio → conflitto → trasformazione).
- Perché le storie emozionano e convincono più dei dati.
- **Empatia** → entrare nei panni del pubblico.
- Storytelling applicato alle vendite.
- Produzione contenuti smart → non “foto belle”, ma contenuti che vendono. .

◇ **Modulo 2 – Neuromarketing e Persuasione**

- Cos'è il neuromarketing e perché è legato allo storytelling.
- Daniel Kahneman – *Pensieri lenti e veloci*: Sistema 1 vs Sistema 2.
- Come il cervello elabora immagini, colori, parole ed emozioni.
- Tecniche di persuasione: scarsità, riprova sociale, autorità, reciprocità.
- Bias cognitivi e decisioni inconsce.

◇ **Modulo 3 – Brand Identity: costruire l'anima del brand**

- Cos'è la brand identity e perché conta.
- Dare un volto al brand (personalizzazione visiva).
- Definire valori, tono di voce e pubblico (buyer persona).
- Territori emotivi e linguaggio del brand.
- Logo, palette colori, font.
- L'AI come supporto per definire valori e messaggi.

◇ **Modulo 4 – Copywriting, Etica & Comunicazione persuasiva**

- Differenza tra narrazione e copywriting.
- Struttura di un testo persuasivo: Hook → Messaggio → CTA.
- Linguaggio emozionale, informativo e promozionale.
- Neuromarketing applicato al copy.
- **Shock Advertising**: cos'è, esempi (Benetton, Sisley, Diesel).
- Rischi, limiti e considerazioni etiche.
- Copyright e proprietà intellettuale (anche su immagini AI).

◇ **Modulo 5 – AI per i testi: ChatGPT e Gemini**

- Differenze e punti di forza: ChatGPT (creatività) vs Gemini (ricerca).
- Le basi del prompting per scrivere testi efficaci.
- Generare bio, descrizioni prodotto, idee di contenuti.
- Creare testi emozionali, informativi e promozionali.
- Adattare lo stesso messaggio a Instagram, TikTok, LinkedIn.

◇ **Modulo 6 – Creazione Visiva con l'AI: DALL·E e Nano Banana**

- L'importanza delle immagini nello storytelling.
- DALL·E → foto realistiche, illustrazioni, mockup.
- Nano Banana → coerenza visiva, personaggi ricorrenti, sequenze narrative.
- Formula del prompting visivo: oggetto + contesto + stile + luce + formato.

◇ **Modulo 7 – Strategie & Funnel**

- Piani editoriali → costruire un calendario sostenibile.
- Funnel semplice → Awareness → Consideration → Conversion.
- Visual storytelling applicato al funnel.

◇ **Modulo 8 – Piattaforme digitali: raccontare storie online**

- **Instagram** → reels, stories, caroselli come strumenti narrativi.
- **Pinterest** → piattaforma di ispirazione e traffico organico.
- **LinkedIn** → storytelling professionale e aziendale.
- Come scegliere la piattaforma giusta in base al pubblico.

◇ **Modulo 9 – Visual Storytelling applicato**

- Come unire immagini AI + testi AI + design (Canva).
- Struttura di una mini-campagna: ○ Post singolo (emozionale).
 - Carosello informativo.
 - Reel promozionale.
- Canva come laboratorio pratico per impaginare contenuti.
- Dal prompt all'impaginazione → creare grafiche coordinate.