

DESTINATION WEDDING PLANNER - 90 ORE

Obiettivi: Il corso è rivolto a chi vuole approfondire la professione di Wedding Planner e capire le molteplici sfumature e differenze nell'organizzazione di eventi tradizionali e di eventi speciali come i matrimoni. Il corso mira a fornire le competenze per lavorare nell'area della progettazione di eventi privati nazionali e internazionali, con tecniche mirate alla comunicazione e marketing. Un professionista che pianifica e sviluppa l'evento matrimonio e si assume la responsabilità per la scelta degli elementi creativi, tecnici e logistici, realizzando e curando la progettazione complessiva dell'evento. Il percorso progettato e le metodologie didattiche utilizzate permetteranno di formare un profilo professionale in grado di operare efficacemente nel settore del management organizzativo consentendo una qualificazione ad alto livello necessaria nel mercato del lavoro con conoscenze, strumenti e tecniche aggiornati. Le aree di interesse spaziano dalla comunicazione e marketing, al concept creativo. L'utilizzo di esercitazioni, simulazioni, studio di casi, alternati alla lezione frontale, consentirà la costante interazione tra corsisti e docenti, i quali potranno mettere in pratica i contenuti appresi e verificarne la corretta acquisizione.

Figura professionale in uscita: Organizzatore di matrimoni italiani e stranieri.

Modulo 1 AREA WEDDING Come diventare lo specialista del wedding e del destination wedding. Definizione della figura professionale del wedding planner – Skills e abilità – Il Matrimonio Italiano e quello straniero. Wedding Industry – L'Italia come destination wedding – Wedding travel coordinator

Modulo 2 AREA WEDDING Brand identity e i 12 archetipi Jungiani

Modulo 3 AREA COMUNICAZIONE & MARKETING Profilazione psicografica – Lifestyle marketing

Modulo 4 AREA WEDDING Concept e moodboard: strumenti per la definizione dell'idea dell'evento, ovvero come affrontare la fase preliminare del format dell'evento con tutti gli elementi fondamentali e strutturali.

Modulo 5 AREA WEDDING Retroplanning e deadlines - gli step organizzativi

Modulo 6 AREA WEDDING Wedding day: il giorno del matrimonio – Giornata tipo di un wedding planner

Modulo 7 AREA WEDDING Gestione del budget del matrimonio e come strutturare un budget plan per gli sposi. Come individuare il giusto compenso per la consulenza di wedding planning.

Modulo 8 AREA WEDDING Progetto di nozze: i sette step della pianificazione per accompagnare gli sposi dalla fase creativa al piano produzione del matrimonio - strumenti per gestire con metodo il planning di nozze

Modulo 9 AREA WEDDING Timing del giorno del SI, scaletta e planning

Modulo 17-18 (8h teoria) Moduli Obbligatori D.lgs 81/08: Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro (4h teoria) Diritti e Doveri dei Lavoratori Temporanei (4h teoria)