

Storytelling e Arte Visiva

Dare forma alla tua storia attraverso le immagini

Durata: 52 ore di Formazione Pratica (Moduli da 4 ore: Lezione + Esercitazione)

Modalità: Formazione Online in Diretta

Docenti: Elena Botticini e Camilla Simeone

Requisiti: Possesso di uno smartphone o fotocamera base e iscrizione a Canva (anche versione gratuita), Pinterest e ChatGPT.

A Chi si Rivolge questo Corso? L'importanza di ogni Storia.

Ogni immagine ha il potere di comunicare, ma è solo quando conosci la storia che vuoi raccontare, quando ne senti il vero significato, che le tue fotografie si trasformano in un linguaggio potente e indimenticabile. Questo corso è per te che desideri andare oltre il semplice scatto, imparando a infondere nelle tue immagini l'anima della tua storia, creando un legame profondo con chi le osserva.

Se vuoi scoprire come la fotografia possa diventare il tuo mezzo più autentico per esprimere un messaggio, un'emozione, o per raccontare una vicenda che merita di essere ascoltata e vista, questo percorso ti guiderà passo dopo passo.

È particolarmente indicato per:

- Disoccupati, neodiplomati o neolaureati in discipline artistiche o umanistiche che cercano di arricchire le proprie competenze professionali.
- Utenti con una conoscenza base del proprio strumento fotografico (smartphone o fotocamera entry-level) che vogliono affinare il proprio sguardo.
- Persone interessate a presentare progetti creativi o personali con professionalità e originalità.

Storytelling e Arte Visiva: Dare forma alla tua storia attraverso le immagini

Questo corso è una guida pratica per lo sviluppo di progetti fotografici partendo dalle basi tecniche. Le docenti, Elena e Camilla, sono fotografe narrative e progettiste visive. L'obiettivo è imparare a comunicare attraverso le immagini, dando forma e coerenza a idee e sentimenti, costruendo un racconto fotografico con coerenza visiva, emozione e semplicità.

Struttura del corso e obiettivi

- Il corso è composto da moduli, che possono essere eseguiti con strumenti semplici come il tuo smartphone o una fotocamera base.
- Verranno utilizzate piattaforme accessibili come **Canva** e **Pinterest** per impaginare e presentare i progetti e **Chat GPT**.
- L'obiettivo finale è saper raccontare una storia fotografica con coerenza visiva, emozione e semplicità attraverso un mini-progetto personale realizzato su Canva.

Modulo 1

- Cos'è lo storytelling visivo e perché è importante.
- Elementi chiave di una storia efficace: personaggio, contesto, conflitto, trasformazione, messaggio.
- Analisi di spot pubblicitari (Dove, IKEA, Starbucks, Poste Italiane).
- Differenza tra immagine “bella” e immagine narrativa.
- Tecniche di storytelling: struttura narrativa, uso delle emozioni, tono e voce, potere dei dettagli.
- Esercizi pratici di analisi e costruzione di micro-narrazioni fotografiche.

Modulo 2

- Presentazione del progetto “Victoria” (Brescia Capitale della Cultura).
- Coerenza narrativa e stilistica in un progetto fotografico.
- Importanza di simboli, dettagli e testi a supporto delle immagini.
- Dal ricordo all’idea narrativa: come osservare e trasformare ricordi in progetti visivi.
- Introduzione al linguaggio visivo come scelta narrativa.

Modulo 3

- Generare idee e parole chiave come punto di partenza.
- Tecniche e regole fondamentali del brainstorming.
- Superare ostacoli creativi e stimolare intuizioni.
- Utilizzo dell’AI come supporto al brainstorming.
- Introduzione a Pinterest come “lavagna visiva digitale”.
- Moodboard e storyboard: tradurre idee in narrazione visiva.

Modulo 4

- Costruire una sequenza narrativa efficace (inizio, sviluppo, chiusura).
- Elementi che rendono una foto “narrativa”: gesti, oggetti simbolici, luci, colori.
- Uso della parola come supporto all’immagine (titoli, caption, testi evocativi).
- L’AI come partner creativo nel copywriting (idee, toni, hashtag, micro-narrazioni).
- Esercizi pratici di scrittura e impaginazione narrativa.

Modulo 5

- Introduzione a Canva come strumento di progettazione visiva.
- Creazione di presentazioni, portfolio e materiali grafici.
- Editing visivo di base: coerenza cromatica, filtri, composizione.
- Moodboard e storyboard con Canva (esempi: Lilith per Vogue).
- Adattamento multiplatforma dei contenuti (social, PDF, portfolio).
- Esercizi pratici: impaginazione di una mini-storia fotografica con Canva.

Modulo 6

- Adattare il progetto a piattaforme diverse (Instagram, TikTok, LinkedIn).
- Creazione di un calendario editoriale.
- Definizione di identità visiva e brand identity.
- Uso dell’AI per ottimizzare hashtag, keyword e messaggi.
- Social media come spazio narrativo coerente e autentico.
- Finalizzazione e presentazione del progetto: portfolio, mostre, social e siti web.