

SEO, Copywriting Creativo e Persuasivo & Google Ads (+ applicazioni AI pratiche)

Obiettivo del corso

Imparerete le tecniche fondamentali e avanzate di SEO per migliorare la visibilità online.

Svilupperete competenze di copywriting persuasivo, creativo e per il web.

Apprenderete a progettare e ottimizzare campagne Google Ads.

Approfondirete i principi del neuromarketing e le applicazioni pratiche dell'AI per testi, immagini e video.

Modulo 1: Introduzione al Marketing Digitale (4 ore)

- Teoria
 - Evoluzione del digital marketing
 - Canali principali
 - KPI e metriche
- Pratica
 - Analisi di campagne reali
 - Bozza di strategia integrate

Modulo 2: Fondamenti SEO – Parte 1 (4 ore)

- Teoria
 - Definizione e importanza della SEO
 - Funzionamento dei motori
 - Keyword research
 - Intenti di ricerca
- Pratica
 - Ricerca di parole chiave
 - Ottimizzazione di una pagina web

Modulo 3: Fondamenti SEO – Parte 2 (4 ore)

- Teoria
 - SEO on-page
 - SEO off-page
 - Technical SEO di base
- Pratica
 - Ottimizzazione articolo blog
 - Piano link building semplice

Modulo 4: SEO Avanzata (10 ore)

- Teoria
 - Algoritmi dei motori
 - Content strategy avanzata
 - Dati strutturati e schema markup
- Pratica
 - Creazione contenuti avanzati
 - Implementazione schema markup

Modulo 5: Local SEO (8 ore)

- Teoria
 - Google Business Profile
 - Citazioni e NAP
 - Gestione recensioni
- Pratica
 - Ottimizzazione scheda locale
 - Gestione Q&A e review

Modulo 6: Link Building e Digital PR (8 ore)

- Teoria
 - Principi etici
 - Anchor text
 - Digital PR
- Pratica
 - Creazione lista prospect
 - Pitch email di outreach

Modulo 7: Fondamenti di Copywriting (8 ore)

- Teoria
 - Principi persuasivi
 - Struttura testi
 - Obiettivi diversi
- Pratica
 - Headline e CTA
 - Testi per target differenti

Modulo 8: Copywriting Creativo (8 ore)

- Teoria
 - Tecniche creative
 - Naming e slogan
 - Concept di campagna
- Pratica
 - Creazione slogan
 - Sviluppo concept creativo

Modulo 9: Copywriting per il Web (12 ore)

- Teoria
 - SEO copywriting
 - Leggibilità
 - Call-to-action
- Pratica
 - Contenuti web ottimizzati
 - Creazione CTA in diversi contesti

Modulo 10: Copy Avanzato, Storytelling e Branding (12 ore)

- Teoria
 - Storytelling
 - Copy per social media
 - Brand voice
- Pratica
 - Mini campagna narrativa
 - Contenuti social

Modulo 11: Google Ads Base (8 ore)

- Teoria
 - Tipologie di campagne
 - Targeting
 - Ottimizzazione base
- Pratica
 - Creazione campagna Search
 - Analisi dei risultati

Modulo 12: YouTube Ads & Discovery (6 ore)

- Teoria
 - Formati video
 - Hook e targeting
- Pratica
 - Storyboard spot 30s
 - Creazione varianti bumper

Modulo 13: Neuromarketing Digitale (12 ore)

- Teoria
 - Bias cognitivi
 - Leve persuasive
 - Emozioni e UX
- Pratica
 - Revisione landing page
 - A/B test emozionale

Modulo 14: CRO e Landing Page (8 ore)

- Teoria
 - Principi CRO
 - Struttura LP efficace
- Pratica
 - Redesign landing page
 - Simulazione test A/B

Modulo 15: Applicazioni AI per SEO, Copywriting e Ads (12 ore)

- Teoria
 - AI nel marketing
 - Prompt design
 - Etica e limiti
- Pratica
 - Creazione libreria prompt
 - Generazione asset AI

Modulo 16: Immagini e Video con le AI (8 ore)

- Teoria
 - Strumenti per immagini e video
 - Casi d'uso e limiti
- Pratica
 - Creazione immagini per blog/social
 - Storyboard video con AI

Modulo 17: Project Work Finale (10 ore)

- Teoria
 - Sviluppo di un progetto integrato
- Pratica
 - Audit SEO
 - Mappa keyword e piano editoriale
 - Creazione contenuti ottimizzati
 - Progettazione campagna Ads
 - Uso dell'AI per testi, immagini e creatività
 - Presentazione finale del lavoro