

PUBLIC RELATIONS POWER:

Comunicare per Valorizzare l'Immagine Aziendale

Obbiettivi: Il corso mira a sviluppare le competenze necessarie per gestire la comunicazione e le relazioni tra organizzazioni, media e pubblico: dalla scrittura efficace alla gestione di situazioni di crisi, dall'uso del pensiero laterale per ideare strategie originali sino allo sviluppo di solide doti relazionali. Attraverso esercitazioni pratiche testeranno le proprie abilità nel progettare campagne di PR, redigere comunicati stampa e a comunicare in modo coerente e integrato.

Possibili sbocchi lavorativi:

- Addetto ufficio stampa in azienda o istituzione
- Account in agenzia di comunicazione o PR
- Consulente di comunicazione e relazioni pubbliche
- Responsabile comunicazione e media relations in organizzazioni pubbliche o private

Modulo 1: Fondamenti delle Relazioni Pubbliche

- Origini delle Relazioni pubbliche
- Il ruolo del PR nella società e nelle organizzazioni
- Definizioni e pubblici di riferimento
- Discussioni di case history

Modulo 2: Dalle Media Relation ai Public Affairs

- Le specializzazioni delle Relazioni pubbliche
- La comunicazione in situazioni di crisi
- Laboratorio: simulazione di un caso aziendale

Modulo 3: Comunicare con la Stampa: tecniche e strategie

- I rapporti con i giornalisti
- Diventare un punto di riferimento
- I comunicati stampa: corporate, di eventi, di crisi, finanziari, di csr, di analisi.
- Laboratorio: scrivere un comunicato stampa

Modulo 4: Raccontare un'azienda

- Le storie nelle imprese
- Case history
- Il piano di comunicazione
- Laboratorio: sperimentare lo storytelling aziendale