

# L'arte della Comunicazione Digitale

## Obiettivi del corso

- Capire cos'è il **digital storytelling** e come usarlo per comunicare in modo efficace.
- Conoscere i principi di **neuromarketing e persuasione**.
- Costruire una **brand identity** chiara e riconoscibile.
- Usare **AI testuali (ChatGPT, Gemini)** per scrivere testi e generare idee.
- Usare **AI visive (DALL-E, Nano Banana)** per creare immagini fotografiche, illustrazioni e mockup.
- Creare grafiche e microvideo con **Canva**.
- Comunicare in modo coerente e coinvolgente su **Instagram e Pinterest**.

## Programma del corso

### Modulo 1 – Digital Storytelling: raccontare nel digitale

- Cos'è lo storytelling digitale.
- Differenza tra contenuti casuali e narrativi.
- Struttura di una storia efficace (inizio → conflitto → trasformazione).
- Perché le storie emozionano e creano connessione più dei dati.

### Modulo 2 – Neuromarketing e Persuasione

- Come il cervello elabora immagini, colori, parole ed emozioni.
- Psicologia dei colori e del linguaggio.
- Principali tecniche di persuasione: scarsità, riprova sociale, autorità, reciprocità.
- Bias cognitivi che influenzano le decisioni.
- Applicare neuromarketing e persuasione a testi e immagini.

### Modulo 3 – Brand Identity

- Cos'è la brand identity.
- Definire valori, tono di voce e pubblico.
- Creare una mini guida di identità visiva (palette colori, font, stile comunicativo).

### Modulo 4 – AI per i testi: ChatGPT e Gemini

- Introduzione a ChatGPT e Gemini: cosa sono e come funzionano.
- Differenze e punti di forza:
  - ChatGPT → scrittura creativa, copywriting, brainstorming.
  - Gemini → ricerca, aggiornamenti, riassunti.
- Le basi del prompting: scrivere richieste chiare ed efficaci.
- Generare bio, descrizioni e idee di contenuti.
- Creare testi emozionali, informativi e promozionali.
- Adattare lo stesso messaggio a diversi canali digitali.

### Modulo 5 – Creazione Visiva con l'AI: DALL·E e Nano Banana

- L'importanza delle immagini nella comunicazione digitale.
- **DALL·E**: creazione di foto realistiche, illustrazioni e mockup.
- **Nano Banana (Gemini Image AI)**: figurine 3D, variazioni e immagini coerenti per sequenze.
- Usare prompt visivi efficaci per generare contenuti adatti al brand.
- Dalla singola immagine alla narrazione visiva: combinare testi AI + immagini AI.

### Modulo 6 – Canva: grafica e microvideo

- Introduzione a Canva: panoramica degli strumenti.
- Creare grafiche semplici e coordinate.
- Integrare testi e immagini AI in Canva.
- Creare microvideo/reel: animare immagini, aggiungere testo e musica.
- Strumenti per dare coerenza visiva alla comunicazione.

### Modulo 7 – Copywriting e Testi Coinvolgenti

- Differenza tra narrazione e copywriting.
- Struttura di un testo breve efficace: **hook – messaggio – call to action**.
- Neuromarketing applicato alle parole.
- Scrivere testi che coinvolgono ed emozionano.
- Usare AI (ChatGPT/Gemini) come assistenti di scrittura.

### Modulo 8 – Piattaforme Digitali: Instagram e Pinterest

- **Instagram**: tipologie di contenuti (post, caroselli, stories, reel).
- **Pinterest**: come funziona come motore di ricerca visivo.
- Strategie di crescita organica (senza pubblicità).
- Pianificazione e coerenza dei contenuti.

### Modulo 9 – Sintesi e Progetto Finale

- Ripasso generale: storytelling, neuromarketing, AI e social.
- Creazione di un **mini-portfolio personale** con:
  - Una breve storia scritta con ChatGPT/Gemini.
  - Un contenuto visivo creato con DALL·E e Nano Banana.
  - Una grafica o microvideo realizzato con Canva.
  - Un post o pin pronto per Instagram o Pinterest.
- Discussione conclusiva: come applicare queste competenze nel lavoro o in progetti personali