

LUXURY MANAGEMENT E VISUAL MERCHANDISING

Obiettivi: Il corso si propone l'obiettivo di formare un esperto della comunicazione visiva e commerciale all'interno del punto vendita, in grado di far fronte con successo a un mercato sempre più complesso e competitivo e di rispondere alle esigenze di consumatori che vivono la shopping experience come soddisfazione di un desiderio, e non come bisogno da soddisfare.

Verranno forniti agli allievi tutte le competenze strategiche, operative e creative necessarie per ricostruire l'identità, l'unicità differenziale di marca a partire dalla progettazione dello spazio espositivo non più come semplice canale distributivo, ma come strumento di fidelizzazione della clientela.

Modulo 1 (8h teoria - 8h pratica) *Il Marketing Esperienziale*

Cos'è il marketing esperienziale; Le tipologie di esperienza (intrattenimento, estetica, educazione, evasione); I moduli strategici; La shopping experience: dal prodotto all'esperienza; Esercitazioni pratiche.

Modulo 2 (4h teoria - 4h pratica) *La Comunicazione Visiva*

I principi della comunicazione visiva: comunicazione del punto vendita; L'uso dell'immagine e percezione; La psicologia del colore: usi e funzioni; Semiotica dello spazio; Esercitazioni pratiche.

Modulo 3 (4h teoria - 4h pratica) *Il Visual Merchandising*

La commercializzazione visiva; Storia del visual merchandising; Le variabili del visual: prodotto, spazio, tempo; La vetrina e le sue regole; Organizzazione dello spazio interno; Esercitazioni pratiche

Modulo 4 (4h teoria - 4h pratica) *La Store Atmosphere*

Visual merchandising e brand identity; Lo storytelling dello store; Il concept store; La visita sensoriale; Esercitazioni pratiche.

Modulo 5 (16h teoria - 16h pratica) *Progettazione di uno Spazio Commerciale*

Come ottimizzare gli spazi espositivi; Punti focali e punti display; Aggregazione merceologica; Gestione del layout interno; Impianti espositivi; Metodi espositivi efficaci; L'importanza dell'illuminazione; Esercitazioni pratiche.

Modulo 6 (8h teoria) *Moduli Obbligatori*

D.lgs 81/08: Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro (4h teoria)

Diritti e Doveri dei Lavoratori Temporanei (4h teoria)