

Corso di Strategie per E-Commerce con WooCommerce e WordPress (con supporto di AI)

Durata totale: 40 ore

Destinatari: Disoccupati e studenti

Obiettivo: Fornire le competenze necessarie per creare e gestire un sito e-commerce professionale utilizzando WordPress e WooCommerce e AI.

Modulo 1: Introduzione al mondo dell'e-commerce e contestualizzazione del prodotto (8 ore)

Obiettivi: Comprendere le basi dell'e-commerce e le opportunità di business online.

- Introduzione all'e-commerce: modelli di business (B2B, B2C, D2C, dropshipping).
- Panoramica delle piattaforme di e-commerce: Shopify, PrestaShop, Magento, WooCommerce.
- Vantaggi di WooCommerce e WordPress per il commercio elettronico.
- Aspetti legali e fiscali dell'e-commerce in Italia.
- Scelta della nicchia off-line e on-line.
- Unconventional marketing e studio del territorio esempi e pratica.
-

Modulo 2: WordPress panoramica dello strumento (8 ore)

Obiettivi: Imparare a installare, configurare e personalizzare WordPress.

- Installazione di WordPress.
- Panoramica della dashboard di WordPress.
- Pagine, articoli, categorie come gestire Wordpress.
- Scelta di temi per e-commerce (gratuiti e premium).
- Personalizzazione del sito con Elementor e Gutenberg.
- Gestione delle pagine principali (Home, Chi siamo, Contatti, Blog).
- Introduzione ai plugin essenziali.

Modulo 3: Panoramica personalizzazione (8 ore)

Obiettivi: Personalizzare WooCommerce e migliorare l'esperienza utente.

- Ottimizzazione grafica con Elementor Pro e CSS base.

- Creazione di pagine personalizzate per il checkout e il carrello.
- Integrazione di plugin avanzati (Wishlist, popup, sconti e coupon).
- Preparazione della SEO per WooCommerce (Yoast SEO, Rank Math).
- Ottimizzazione delle immagini e della velocità del sito.

Modulo 5: Gli strumenti di vendita (4 ore)

Obiettivi: Implementare strategie per aumentare traffico e conversioni.

- Fondamenti di digital marketing e funnel di vendita.
- Pubblicità su Google Ads e Facebook Ads per e-commerce.
- Email marketing con MailChimp o altri strumenti.
- Automazione delle vendite e retargeting.
- Analisi delle performance con Google Analytics.
- Introduzione alla gestione dei social media per l'e-commerce.

Modulo 6: La gestione del negozio (8 ore)

Obiettivi: Lanciare un e-commerce funzionante e mantenerlo aggiornato.

- Configurazione dominio, hosting e certificato SSL.
- Test finali del sito e verifica UX/UI.
- Backup e sicurezza del sito e-commerce.
- Strategie post-lancio e gestione clienti.
- Scalabilità e integrazione con marketplace (Amazon, eBay, Etsy).
-

Modulo 7: Introduzione a nuovi strumenti di intelligenza artificiale (4 ore)

Obiettivi: Sfruttare l'AI per ottimizzare il tuo negozio on-line.

- Integrare l'**Intelligenza Artificiale (AI)** con **WooCommerce** per migliorare significativamente l'efficienza del tuo e-commerce, l'esperienza utente e le vendite.
- panoramica delle **aree chiave di integrazione**, con **strumenti, plugin e idee pratiche**.

Al termine del corso, ogni partecipante avrà realizzato il proprio e-commerce funzionante con WooCommerce e WordPress, pronto per essere lanciato.