

STORYTELLING E SCRITTURA CREATIVA

Obiettivi: Il corso mira a sviluppare la capacità di comunicare attraverso la scrittura e la narrazione. I livelli di sperimentazione possono essere un comunicato stampa, un articolo di giornale, un post sui social, la sceneggiatura di un video o di una pubblicità e molto altro perché saper raccontare è un'abilità fondamentale in qualunque ambito di lavoro.

Possibili sbocchi lavorativi:

- Ufficio stampa in azienda
- Sceneggiatore
- Comunicatore free-lance
- Account di agenzia di comunicazione
- Giornalista free-lance

Modulo 1: Storytelling (8h) Fondamenti della narrazione

Introduzione: Concetti fondamentali della narrazione e ruolo nella scrittura creativa.

Laboratorio di scrittura creativa, discussione degli elaborati.

Modulo 2: Il viaggio dell'eroe (8h) Il Viaggio dell'Eroe come Struttura Narrativa:

Introduzione all'Archetipo del Viaggio dell'Eroe: Concetti fondamentali e sviluppo.

I Dodici Stadi del Viaggio dell'Eroe: Panoramica dei dodici stadi e applicazione pratica.

Laboratorio di scrittura creativa: Scrivere una breve storia seguendo il modello del Viaggio dell'Eroe

Modulo 3: Storytelling pubblicitario (8h) L'arte di raccontare in 30 secondi

Case history interessanti e discussione in aula delle tecniche e degli spunti creativi

Laboratorio di scrittura creativa: scrivere per la pubblicità

Modulo 4: La sceneggiatura (8h) Fondamenti di scrittura per la realizzazione di video e cortometraggi

Gli archetipi della narrazione

Laboratorio di scrittura creativa: scrivere una sceneggiatura originale