

## English for Tour Guides

### Obiettivi del corso:

Comprendere il ruolo professionale della guida turistica e i requisiti etici, tecnici e comunicativi del mestiere.

Progettare un itinerario turistico completo, bilanciando tempi, tappe, contenuti e logistica.

Gestire con sicurezza un gruppo di turisti internazionali, mantenendo attenzione, interesse e sicurezza durante il tour.

Comunicare in modo efficace in lingua inglese, utilizzando il lessico e le espressioni specifiche del settore turistico, mantenendo professionalità e cortesia.

Raccontare e valorizzare luoghi di interesse storico e culturale, anche vicini alla propria area di residenza, oppure nell'area di lavoro scelta.

Affrontare situazioni critiche o impreviste (ritardi, lamentele, emergenze).

Realizzare una presentazione guidata completa in lingua inglese, in forma orale, su un percorso turistico scelto.

### Programma:

Per il programma del corso verranno affrontati gli argomenti riportati di seguito. Tuttavia, a discrezione del docente, tali argomenti potranno essere modificati, adattati, in alcuni casi eliminati o approfonditi, a seconda del livello della classe e del suo andamento.

#### ***Modulo 1: The Tour Guide Profession & Core Skills***

Introdurre la figura professionale della guida turistica e sviluppare le basi linguistiche e comunicative in inglese. Argomenti: il ruolo della guida turistica: chi è e cosa fa, competenze fondamentali di una guida, tecniche di comunicazione con turisti stranieri, linguaggio verbale e non verbale, gestione della voce, ritmo, chiarezza, come coinvolgere e intrattenere un gruppo, gestione di domande, interruzioni e attenzione.

Attività previste: Role-play; Welcome to my city; Talking about a monument.

#### ***Modulo 2: Tour Design, Commentary & Storytelling***

Imparare a creare contenuti efficaci e raccontare i luoghi in modo coinvolgente, usando l'inglese turistico. Tecniche di storytelling, focus su città italiane (esempi: Roma, Firenze, Venezia), turismo artistico, religioso, gastronomico, adattamento a diversi pubblici. Accoglienza, differenze culturali e sensibilità linguistica.

Attività: Role-play; realizzare un tour di mezza giornata; raccontare una leggenda attraverso lo story-telling.

#### ***Modulo 3: Practical English & Final Presentation***

Rafforzare l'inglese pratico del settore turistico e presentare un tour completo.

Attività: Role-play; presentare un tour tematico.