PROGRAMMA WEBINAR
"CONTENT CREATOR 3.0:
COME PIANIFICARE CONTENUTI STRATEGICI
TRA STORYTELLING, INTELLIGENZA ARTIFICIALE
E PERFORMANCE MARKETING"
26/08 - 08/09 40 ore (part-time dalle 8,30 alle 12,30)

Obiettivo: Introdurre i partecipanti ai temi chiave del corso avanzato di 120 ore, stimolando curiosità e interesse attraverso una panoramica coinvolgente e pratica degli argomenti principali.

MODULO 1: LE FONDAMENTA DEL CONTENT MARKETING 3.0
Obiettivo: comprendere i pilastri psicologici e strategici dei contenuti di successo.

- Introduzione al Content Marketing 3.0 (1 ora)
- Presentazione del webinar e obiettivi.
- Perché diventare un Content Creator Strategico oggi (con dati di mercato).
- Neuroscienze e Persuasione nei Social Media (3 ore)
- Come il cervello reagisce a storie e call-to-action (esempi pratici).
- I principi della Persuasione di Cialdini
- Tone of Voice e Psicologia del Colore: come influenzano l'engagement (case study rapidi).
- Workshop pratico: analisi di un post di successo applicando neuroscienze e persuasione.

MODULO 2: STORYTELLING E TECNOLOGIA
Obiettivo: dall'identità alla narrazione per creare contenuti memorabili con l'AI.

- Personal Branding in pillole
- Come i creator di successo costruiscono un'identità unica (esempi di profili social).
- Storytelling Emozionale
- Gli archetipi narrativi che funzionano sui social.
- Esempio pratico: trasformare un messaggio noioso in una storia coinvolgente.
- Strumenti di Creazione con l'AI
- Demo live: generare copy con ChatGPT e grafiche con tools di AI.

- Esercitazione sull'AI

MODULO 3: PERFORMANCE E PIATTAFORME
Obiettivo: Ottimizzare i contenuti per massimizzare l'impatto.

- Multi-Platform Strategy
- Differenze tra TikTok, Instagram, Facebook e LinkedIn: algoritmi e best practice.
- Analisi dati e monetizzazione
- Le metriche chiave
- Come iniziare a monetizzare (affiliate marketing e collaborazioni).
- Workshop Pratico

MODULO 4: DALLA TEORIA ALLA PRATICA
Obiettivo: Integrare le competenze e prepararsi al corso avanzato.

- Case Study Completo
- Analisi di una campagna reale: dalla strategia ai risultati.
- Piano Editoriale
- Come strutturare una content strategy in 5 passi.
- Presentazione del Corso Avanzato (2 ore)

METODOLOGIA DIDATTICA
50% Pratica: Esercitazioni, demo live, workshop.

30% Case Study: Esempi reali per dimostrare l'efficacia degli strumenti.

20% Teoria: Concetti chiave spiegati in modo semplice e coinvolgente.