



Social Media & Digital Marketing

Obiettivi: Il percorso formativo proposto intende formare figure professionali in grado di entrare nello scenario attuale del Digital Marketing e dei Social Media con consapevolezza e autoefficacia. Tramite un approccio teorico, e alcune simulazioni, al termine del corso in oggetto, i partecipanti avranno acquisito le conoscenze e le competenze specifiche e trasversali per proporsi e operare all'interno di Aziende o delle numerose Società che operano in questo settore.

Modulo 1

Copywriting per Email marketing e Social Media

Elementi fondamentali per scrivere un copy efficace, come scrivere una headline efficace, Definizioni importanti, La scienza della persuasione; Cosa è Email Marketing, Tipologie di email, Struttura e formattazione di una email, Come NON finire in Spam, Open Rate e Click through rate, Le metriche chiave.

Modulo 2

Social Media Management

Instagram e le sue funzioni, Creare contenuti per i social, Community Management, Facebook e le sue funzioni, TikTok e le sue funzioni

Modulo 3

Meta Ads

Facebook e Instagram Ads, Come funzionano le ads, Gli obiettivi delle campagne, Budget bidding e ottimizzazione, I tipi di pubblico, Come impostare una campagna pubblicitaria, Pixel di Facebook,

Modulo 4

SEO

Farsi scoprire con la ricerca, Usa la ricerca per i tuoi obiettivi, Ottimizzazione per i motori di ricerca, SEO Semantica, Cosa è SEO Audit, Creare un sito SEO Friendly,

Modulo 5

Funnel Marketing

Cosa è un funnel, Tipologie di funnel, Come creare visivamente un funnel, L'importanza di segmentare gli utenti, Quali sono i KPI da analizzare, A/B Testing

Modulo 6

Fake News e come identificarle

Cosa sono le Fake News, La disinformazione, Come identificare le fake News, Viralità delle Fake News

