

PROGRAMMA INTRODUTTIVO – LUGLIO 2025

L'arte dello Storytelling – Quando la fotografia diventa arte

Durata: 40 ore complessive **Struttura:** Moduli da 4 ore (lezione + esercitazione pratica)

Modalità: Formazione online in diretta

Docenti: Camilla Simeone ed Elena Botticini

Requisiti tecnici: iscrizione a Canva (versione gratuita o Pro)

Obiettivo del corso

Introdurre i partecipanti alle basi dello **storytelling fotografico**, utilizzando strumenti accessibili come lo **smartphone** o una **fotocamera base**, e piattaforme digitali gratuite. Il corso ha l'obiettivo di fornire **competenze concrete** per sviluppare **micro-progetti narrativi visivi**, con applicazioni nei settori **creativi, comunicativi ed editoriali**.

Destinatari

Disoccupati, **neodiplomati o neolaureati** in discipline artistiche o umanistiche

- Utenti con **conoscenza base** del proprio strumento fotografico (smartphone o fotocamera entry level)
- Persone interessate a **presentare progetti creativi o personali in modo professionale**

Struttura del corso

Modulo 1 – Introduzione allo storytelling visivo

- Cos'è una narrazione visiva: definizione, esempi e applicazioni
- Dal ricordo al progetto: la genesi dell'idea
- Osservazione attiva e prima esplorazione fotografica

Modulo 2 – Il linguaggio delle immagini

- Tecniche base: composizione, luce, colore, punto di vista
- Scelte stilistiche e costruzione del messaggio
- **Esercitazione pratica:** Raccontare tramite la scelta di un personaggio artistico o storico (es. Leopardi, Dante, Dali) o un oggetto attraverso immagini proprie o ricercate online

Modulo 3 – Costruzione narrativa e sequenza visiva

- Struttura di una storia: inizio, sviluppo, chiusura
- Coerenza visiva e ritmo narrativo
- Editing visivo: selezionare e ordinare le immagini

Modulo 4 – La parola come supporto all'immagine

- Tecniche di scrittura sintetica (titoli, caption, introduzioni)
- Esercizi di scrittura visiva: accompagnare un'immagine con un testo mirato
- Narrazione integrata immagine-testo

Modulo 5 – Utilizzo di Canva per l'impaginazione

- Introduzione pratica alla piattaforma Canva
- Creare layout semplici per raccontare progetti (slide, portfolio, presentazioni)
- Inserimento immagini, testi, grafiche essenziali

Modulo 6 – Progetto personale e confronto finale

- Creazione del proprio progetto narrativo (tema libero o assegnato)
- Costruzione della sequenza finale e impaginazione con Canva
- Condivisione, confronto e supervisione dei progetti finali