

**PROGRAMMA CORSO**  
**INFLUENCER E SELF BRAND STRATEGY:**  
*imparare a promuovere se stessi e le aziende sui social*  
**Durata complessiva: 120 ore**

---

## OBIETTIVI DEL CORSO

- Approfondire le competenze teorico-pratiche nell'influencer marketing
- Imparare a progettare strategie digitali basate su personal branding, storytelling e community building
- Apprendere strumenti e tecniche di content creation professionale (visual, video, copywriting)
- Saper analizzare dati, metriche e insight per ottimizzare la propria presenza online
- Costruire in modo consapevole il proprio profilo di influencer e avviare un'attività in autonomia o in collaborazione con brand

---

## METODOLOGIA DIDATTICA

- Lezioni teoriche e laboratoriali
- Case studies italiani e internazionali
- Esercitazioni pratiche e workshop guidati
- Revisione e analisi dei profili social dei partecipanti
- Project work finale individuale

---

## MODULI FORMATIVI

### MODULO 1 – Fondamenti di Influencer Marketing (6 ore)

- Cos'è l'influencer marketing e perché è strategico
- Evoluzione del ruolo dell'influencer: dai testimonial ai content creator
- Opportunità per professionisti, freelance, brand e PMI
- Panoramica delle piattaforme e canali principali
- Case study e discussione

---

## MODULO 2 – Costruire il Personal Brand (8 ore)

- Il personal branding nel contesto digitale
- Identità, autenticità, coerenza comunicativa
- Reputazione e gestione della presenza online
- Analisi dei propri profili social
- Esercitazioni pratiche

---

## MODULO 3 – Strategie di comunicazione e contenuto (10 ore)

- Il tono di voce e la narrazione identitaria
- Storytelling efficace per social e brand
- Piano editoriale: differenze tra contenuti evergreen e real time
- Calendario editoriale
- Esercitazioni pratiche

---

## MODULO 4 – Strumenti digitali per Influencer (10 ore)

- Corso completo di Canva per visual storytelling
  - App utili per la gestione del profilo (editing, programmazione, insight)
  - Strumentazione tecnica: smartphone, luci, microfoni, supporti
  - Introduzione ai tool di Intelligenza Artificiale
  - Esercitazioni pratiche
-

## MODULO 5 – Social Media e Algoritmi (10 ore)

- Panoramica dei principali social: Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn, Facebook
- Come funzionano gli algoritmi e come sfruttarli
- Tipologie di contenuto: post, stories, reels, video brevi
- Engagement e KPI: like, commenti, salvataggi, condivisioni
- Insight, reach e conversione: lettura e interpretazione dei dati
- Esercitazioni pratiche

---

## MODULO 6 – Digital Marketing, Funnel e Canvas (10 ore)

- Introduzione al digital marketing applicato all'influencer marketing
- Il funnel di marketing: Awareness, Interest, Desire, Action
- Il Modello Business Model Canvas per influencer
- Progettare un'offerta di valore personale o per il brand
- Esercitazioni pratiche

---

## MODULO 7 – Tecniche di video per i social (12 ore)

- Storyboard e scripting per video social
- Tecniche base di ripresa: luci, inquadrature, audio
- Montaggio video: app e software per principianti
- Realizzare contenuti virali: trend, hook, call to action
- Esercitazioni pratiche

---

## **MODULO 8 – Copywriting per social e campagne (8 ore)**

- Scrivere per persuadere: tecniche e formati
- Caption, bio, call to action, headline
- SEO e parole chiave per visibilità e posizionamento
- Analisi di casi reali: copy vincenti e campagne efficaci
- Esercitazioni pratiche

---

## **MODULO 9 – Analisi e sviluppo del proprio profilo influencer (12 ore)**

- Che tipo di influencer puoi essere? (analisi SWOT personale)
- Studio della nicchia e del target
- Valutare un profilo: benchmark, engagement rate, voice
- Creazione del profilo strategico e posizionamento
- Esercitazioni pratiche

---

## **MODULO 10 – Collaborazioni, campagne e monetizzazione (10 ore)**

- Come nascono le collaborazioni con i brand
  - Il brief, la proposta creativa, il contratto
  - KPI e deliverables nelle collaborazioni professionali
  - Come guadagna un influencer: affiliazioni, sponsored, prodotti
  - Esercitazioni pratiche
-

## MODULO 11 – Gestione della community e delle crisi (6 ore)

- Come costruire una community attiva e fedele
- Strategie di engagement e moderazione
- La crisi reputazionale: come prevenirla e gestirla
- Case studies: successi e flop da cui imparare
- Esercitazioni pratiche

---

## MODULO 12 – Project work finale e piano operativo personale (8 ore)

- Stesura del proprio piano operativo da influencer
- Sviluppo di un calendario editoriale personalizzato
- Creazione di una mini-campagna con contenuti multiformato
- Presentazione e revisione dei project work