

## **EVENTS & MOTORSPORT:**

### **STRATEGIE PER IL SUCCESSO (60 ORE)**

**Obiettivi:** Il corso è rivolto a chi desidera acquisire competenze specialistiche nell'organizzazione e gestione di eventi, con un approfondimento dedicato al vivace settore del motorsport. L'obiettivo è fornire le competenze specialistiche e gli strumenti pratici per ideare, pianificare e realizzare eventi di successo.

Le aree di interesse spaziano dalla comunicazione interpersonale e con il cliente al marketing strategico, dalla gestione del budget e dei fornitori all'ideazione creativa, fino agli aspetti operativi e logistici specifici. La metodologia didattica sarà interattiva e pratica, alternando lezioni frontali con analisi di case studies, teoria ed esercitazioni per favorire l'applicazione immediata dei concetti appresi.

**Figura professionale in uscita:** Specialista nell'organizzazione di eventi, con competenze avanzate per la gestione di eventi motorsport. Professionista capace di gestire l'intero ciclo di vita di un evento, dalla pianificazione strategica all'esecuzione operativa e alla valutazione post-evento, con un'enfasi sulle peculiarità del settore motorsport.

#### **Struttura del corso:**

- **Modulo 1: Lo Scenario degli Eventi e la Comunicazione Efficace**
  - Introduzione al settore eventi: definizioni, ambiti, figure professionali chiave
  - Principi di comunicazione di base, verbale, analogica e interpersonale
  - Tecniche di ascolto attivo, assertività e problem solving nelle relazioni
  - Esercitazione pratica
  
- **Modulo 2: Gestione del Cliente e Marketing Strategico per Eventi**
  - Analisi delle necessità del cliente e tecniche di allineamento
  - Introduzione al marketing per eventi: l'evento come strumento strategico
  - Il briefing con il cliente e la definizione degli obiettivi
  - Esercitazione pratica
  
- **Modulo 3: Dall'Idea alla Pre-Produzione dell'Evento**
  - Il processo creativo: dall'idea evento al concept
  - Come impostare un Business Plan
  - Analisi di fattibilità tecnica, economica e logistica
  - Ricerca fornitori, sopralluoghi, preventivi
  - Esercitazione pratica

- **Modulo 4: Project Management e Gestione Operativa dell'Evento**
  - Principi di project management applicati agli eventi: timing e pianificazione
  - Budgeting: stesura del budget preventivo e controllo dei costi interni/al cliente
  - Selezione e gestione dei fornitori; aspetti logistici chiave
  - Esercitazione pratica
- **Modulo 5: Introduzione al Mondo degli Eventi Motorsport**
  - Panorama delle discipline motorsport
  - Gli attori principali: federazioni, organizzatori, team, piloti, sponsor
  - Analisi del calendario eventi motorsport: complessità e opportunità
  - Esercitazione pratica
- **Modulo 6: Normative e Sicurezza nel Settore Motorsport**
  - Introduzione alle principali normative FIA/FIM
  - L'importanza cruciale della sicurezza negli eventi motorsport
  - Ruoli chiave per la sicurezza e la gestione della gara
  - Esercitazione pratica
- **Modulo 7: Logistica, Commercializzazione e Hospitality**
  - Logistica e operations specifiche nel Motorsport
  - Strategie di commercializzazione e sponsorship
  - Gestione dell'Hospitality in contesti motorsport
  - Esercitazione pratica
- **Modulo 8: Comunicazione e Panoramica Ufficio Stampa**
  - Base di Ufficio Stampa
  - Tecniche di Comunicazione, Media Relations e Fan Engagement
  - Principi di comunicazione con la stampa applicabili a diversi contesti
  - Esercitazione pratica
- **Modulo 9: Post-Produzione e Project Work**
  - Fase di Post-Produzione: rendicontazione e relazione finale
  - Principi di valutazione dell'efficacia di un evento
  - Nozioni di Public Speaking per presentazioni efficaci
  - Guida alla finalizzazione e presentazione dei Project Work
  - Esercitazione pratica
- **Modulo 10: Moduli Obbligatori**
  - D.lgs 81/08: Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro (4h teoria)
  - Diritti e Doveri dei Lavoratori Temporanei (4h teoria)