



Programma Didattico: AI SPECIALIST

Per Digital Marketing, SEO Copywriter e Content Creator

(152 ore)

Obiettivo del Corso

Questo percorso è stato pensato per fornire una conoscenza approfondita e competenze pratiche nell'ambito dell'intelligenza artificiale a tutti coloro che si occupano di Digital Marketing, SEO, Copywriting e contenuti creativi in generale. Attraverso un approccio equilibrato tra teoria e pratica, il corso si propone di preparare i discenti a sfruttare al meglio le potenzialità dell'AI nel marketing digitale, approfondendone l'uso nella creazione di contenuti visivi e testuali.

Modulo 1: SEO Copywriting e Intelligenza Artificiale

Teoria (5h): Fondamenti del SEO copywriting, introduzione a ChatGPT e altre AI, etica e limiti dell'AI.

Pratica (5h): Esercizi pratici con ChatGPT, scrittura creativa assistita.

Modulo 2: Marketing Strategico con le AI

Teoria (6h): SWOT, Buyer Personas, analisi dei competitor, spot pubblicitari.

Pratica (6h): Workshop e simulazioni strategiche.

Modulo 3: Parole Chiave e Ottimizzazione SEO On-Page

Teoria (6h): SEO on-page, keyword research, metadati.

Pratica (6h): Mappatura parole chiave, ottimizzazione contenuti.

Modulo 4: Scrittura SEO con AI

Teoria (6h): Tecniche persuasive, contenuti AI, autenticità.

Pratica (6h): Scrittura articoli/blog, revisione automatizzata.

Modulo 5: Piano Editoriale e Tone of Voice (TOV)

Teoria (3h): Costruzione del piano e definizione del TOV.

Pratica (3h): Creazione e gestione con strumenti AI.

Modulo 6: Link Building e Strategie Off-Page

Teoria (6h): Acquisizione link, analisi e networking con AI.

Pratica (6h): Campagne di outreach AI-based.

Modulo 7: Copywriting Avanzato con AI

Teoria (8h): Principi avanzati, etica e tecniche AI.

Pratica (8h): Progetti, revisione e sperimentazione.

Modulo 8: Social Media Marketing e Contenuti con AI

Teoria (8h): Strategie per piattaforme, engagement e creatività.

Pratica (8h): Pianificazione, ottimizzazione e analisi AI.

Modulo 9: Email Marketing e Automazione

Teoria (6h): Email design, personalizzazione e automazioni.

Pratica (6h): Creazione campagne, A/B test, analisi.

Modulo 10: Landing Page con AI

Teoria (4h): UX design, copy e test A/B con AI.

Pratica (4h): Costruzione e analisi landing AI-based.

Modulo 11: Creazione di Immagini con AI

Teoria (6h): AI visiva, design, prompt engineering ed etica.

Pratica (6h): Progetti visivi con strumenti AI (es. Ideogram, Leonardo).

Modulo 12: Generazione Video con AI

Teoria (3h): Tecniche base, storytelling visivo, prompt.

Pratica (5h): Creazione di video brevi personalizzati.



Modulo 13: Contenuti Multimediali con AI

Teoria (3h): Musica, avatar, strumenti multimediali.

Pratica (5h): Produzione audio e visual custom.

Modulo 14: Creazione di Chat Bot GPT Personalizzato

Teoria (3h): Introduzione al GPT Store e personal branding.

Pratica (5h): Progettazione, training e pubblicazione del proprio Bot.