



STORYTELLING, COMUNICAZIONE E SCRITTURA CREATIVA

Obiettivi: Il corso mira a sviluppare la capacità di comunicare attraverso la scrittura e la narrazione. I livelli di sperimentazione possono essere un comunicato stampa, un articolo di giornale, un post sui social, la sceneggiatura di un video o di una pubblicità e molto altro perché saper raccontare è un'abilità fondamentale in qualunque ambito di lavoro.

Possibili sbocchi lavorativi:

- Ufficio stampa in azienda
- Sceneggiatore
- Comunicatore free-lance
- Account di agenzia di comunicazione
- Giornalista free-lance

Modulo 1: Storytelling

n. di ore 8

Fondamenti della narrazione

- Introduzione: Concetti fondamentali della narrazione e ruolo nella scrittura creativa.
- Laboratorio di scrittura creativa, discussione degli elaborati.

Modulo 2: Il viaggio dell'eroe

n. di ore 8

Il Viaggio dell'Eroe come Struttura Narrativa:

- Introduzione all'Archetipo del Viaggio dell'Eroe: Concetti fondamentali e sviluppo.
- I Dodici Stadi del Viaggio dell'Eroe: Panoramica dei dodici stadi e applicazione pratica.

Laboratorio di scrittura creativa: Scrivere una breve storia seguendo il modello del Viaggio dell'Eroe

Modulo 3: Storytelling pubblicitario

n. di ore 8

L'arte di raccontare in 30 secondi

- Case history interessanti e discussione in aula delle tecniche e degli spunti creativi
- Laboratorio di scrittura creativa: scrivere per la pubblicità

Modulo 4: Scrivere per un personaggio

n. di ore 8

- Scrittura di testi di discorsi pubblici
- Laboratorio di scrittura creativa: scrivere una biografia.

Modulo 5: Il mondo del giornalismo

n. di ore 8

- Essere giornalisti oggi
- Struttura di una redazione
- Laboratorio di scrittura creativa: scrivere un articolo giornalistico

Modulo 6: La sceneggiatura

n. di ore 8

- Fondamenti di scrittura per la realizzazione di video e cortometraggi
- Gli archetipi della narrazione
- Laboratorio di scrittura creativa: scrivere una sceneggiatura originale