

Corso “Make-Up Artist Base Essentials” 56 H (48 H + moduli obbligatori)

Il corso si prefigge l’obiettivo di formare i partecipanti nella professione del Truccatore o Make-Up Artist. Si tratta di un corso base, che fornisce dunque al partecipante la conoscenza approfondita delle tecniche da utilizzare per il Trucco Correttivo, utili soprattutto a coloro che si affacciano per la prima volta al mondo del trucco professionale e indispensabili per l’acquisizione di competenze make-up di livello superiore. Le nozioni e le tecniche apprese in questo corso sono a fondamento di tutti i corsi di make-up avanzato e delle masterclass riservate ai professionisti.

Modulo 1: Introduzione alla figura professionale – 2 H (2 teoria)

- La figura del Make-Up Artist

Modulo 2: Prodotti, strumenti e indicazioni igieniche – 4 H (4 teoria)

- Strumenti professionali del Make-Up Artist
- Prodotti indispensabili del professionista
- Regole fondamentali di igiene

Modulo 3: Elementi di Dermatologia e Cosmetologia – 4 H (4 teoria)

- Tipologie di pelle e loro riconoscimento
- Ingredienti chiave dei cosmetici principali

Modulo 4: La buona base – 8 H (4 teoria e 4 pratica)

- I sottotoni
- Teoria del colore
- Applicazione base e correzioni

Modulo 5: La correzione dei volumi – 6 H (2 teoria e 4 pratica)

- Tecnica chiaroscurale
- Le face shape e il contouring

Modulo 6: Gli occhi – 6 H (4 teoria e 2 pratica)

- Tecnica di trucco correttiva da giorno di base
- Tecnica palpebra piena (con variante “smokey eyes”)
- Forma degli occhi e adattamenti del trucco
- Applicazione ciglia finte (a nastro e a ciuffetti)

Modulo 7: Le sopracciglia – 4 H (2 teoria e 2 pratica)

- Studio dell’arcata sopraccigliare
- Tecniche di disegno e trucco

Modulo 8: Guance e labbra – 4 H (2 teoria e 2 pratica)

- Studio e anatomia delle labbra
- Tecniche di bordatura e trucco
- Blush e illuminanti

Modulo 9: Il Trucco da sera – 6 H (2 teoria e 4 pratica)

- Caratteristiche specifiche del make-up da sera
- Differenze tra trucco giorno e trucco sera

Modulo 10: Make-Up Artist e mondo del lavoro – 4 H (4 teoria)

- La creazione del portfolio
- Possibilità di inquadramento professionale
- Il sito web
- I social media
- Sviluppo clientela
- Il preventivo