

## AI SPECIALIST PER DIGITAL MARKETING SEO COPYWRITER E CONTENT CREATOR

**Obiettivo del corso:** Questo percorso è stato pensato per fornire una conoscenza approfondita e competenze pratiche nell'ambito dell'intelligenza artificiale a tutti coloro che si occupano di Digital Marketing, SEO, Copywriting e contenuti creativi in generale. Attraverso un approccio equilibrato tra teoria e pratica, il corso si propone di preparare i discenti a sfruttare al meglio le potenzialità dell'AI nel marketing digitale, approfondendone l'uso nella creazione di contenuti visivi e testuali.

### Modulo 1: Introduzione al SEO Copywriting e all'Intelligenza Artificiale

- **Teoria (5 ore):** Fondamenti del SEO copywriting, introduzione a ChatGPT e altre AI, etica e limitazioni dell'IA.
- **Pratica (5 ore):** Esercizi con ChatGPT, scrittura creativa con AI.

### Modulo 2: Marketing Strategico con le AI

- **Teoria (6 ore):** Creazione di buyer personas con AI, analisi dei competitor, analisi strategica di spot pubblicitari.
- **Pratica (6 ore):** Workshop per sviluppare strategie di marketing con AI, simulazioni di analisi dei competitor.

### Modulo 3: Ricerca delle Parole Chiave e Ottimizzazione On-Page con AI

- **Teoria (5 ore):** Ricerca di parole chiave con AI, principi di SEO on-page, ottimizzazione dei metadati.
- **Pratica (5 ore):** Generazione di parole chiave e mappe con AI, ottimizzazione di pagine web.

### Modulo 4: Scrittura di Contenuti SEO con AI

- **Teoria (6 ore):** Tecniche di scrittura persuasiva, generazione di contenuti con AI, mantenimento dell'autenticità.
- **Pratica (6 ore):** Scrittura di articoli e blog con AI, revisione e miglioramento.

### Modulo 5: Uso di WordPress e AI per il Blogging

- **Teoria (5 ore):** Gestione di WordPress, integrazione dell'IA, SEO per WordPress.
- **Pratica (5 ore):** Creazione e pubblicazione di post su WordPress con AI, ottimizzazione SEO.

## Modulo 6: Link Building e Strategie Off-Page con AI

- **Teoria (6 ore):** Strategie di acquisizione link, analisi di link con AI, costruzione di relazioni digitali.
- **Pratica (6 ore):** Campagne di outreach con AI, identificazione di partner.

## Modulo 7: Copywriting Avanzato con Intelligenza Artificiale

- **Teoria (5 ore):** Principi avanzati del copywriting, IA nel copywriting, etica nel copywriting AI-assistito.
- **Pratica (5 ore):** Applicazione pratica con AI, analisi e revisione di contenuti, progetti di copywriting.

## Modulo 8: Social Media Marketing e Strategie di Contenuto con AI

- **Teoria (6 ore):** Contenuti per piattaforme social, generazione di idee con AI, misurazione dell'engagement.
- **Pratica (6 ore):** Pianificazione di contenuti social con AI, analisi e ottimizzazione.

## Modulo 9: Marketing E-mail e Automazione con AI

- **Teoria (5 ore):** Principi del marketing via e-mail, personalizzazione con AI, automazione del marketing.
- **Pratica (5 ore):** Creazione di campagne e-mail con AI, test A/B, analisi dei risultati.

## Modulo 10: Creazione di Landing Page con AI

- **Teoria (3 ore):** Design delle landing page, ottimizzazione con AI, test A/B.
- **Pratica (3 ore):** Realizzazione di landing page con strumenti AI, analisi delle performance.

## Modulo 11: Creazione di Immagini con Intelligenza Artificiale

- **Teoria (8 ore):** Tecnologie AI per la generazione di immagini, principi di design visivo. Approfondimento su modelli di generazione avanzata (es. Ideogram, Leonardo) ed elementi di prompt engineering specifici per immagini. Etica nell'uso delle immagini AI.
- **Pratica (8 ore):** Uso di strumenti AI per creare immagini, integrazione in strategie di marketing.

## Modulo 12: Tecniche di Generazione Video con AI

- **Teoria (3 ore):** Introduzione agli strumenti di generazione video con AI. Tecniche di base di prompt engineering per la creazione di video. Elementi fondamentali di composizione visiva: inquadrature, scene, ritmo narrativo. Scelta e integrazione di elementi visivi (personaggi, sfondi, azioni).



- **Pratica (5 ore):** Esercitazioni pratiche su prompt per creare video brevi e storytelling. Prove di personalizzazione di video: scelta di elementi visivi, stili e colori.

## **Modulo 14: Creazione di Contenuti Multimediali con AI**

**Teoria (3 ore):** Panoramica sugli strumenti AI per la creazione di musica, avatar e altri contenuti multimediali. Applicazioni pratiche di questi strumenti nel marketing digitale. Spunti su come integrare questi contenuti nelle strategie di comunicazione.

**Pratica (5 ore):** Esercitazioni sulla creazione di tracce musicali per contenuti digitali. Creazione e personalizzazione di avatar e altri elementi multimediali.