

PROGRAMMA FRANCESE PER IL SETTORE TURISTICO

Il corso ha l'obiettivo di fornire le competenze linguistiche necessarie al discente che opererà nel settore turistico. In particolare, l'allievo sarà in grado di gestire le situazioni più comuni che gli operatori incontrano quotidianamente. Pertanto, oltre alla conoscenza delle strutture grammaticali della lingua francese, il discente acquisirà la micro lingua e la fraseologia che gli consentiranno di operare efficacemente nell'ambito turistico.

Primi contatti

- Presentarsi
- Presentare un'azienda turistica
- Rispondere al telefono

Accoglienza

- Fornire indicazioni all'aeroporto
- Accogliere i passeggeri
- Informare i viaggiatori (date e orari)
- Vendere un biglietto
- Gestire una prenotazione

Animazione

- Stabilire un programma di animazione
- Proporre animazioni turistiche
- Fornire indicazioni sulle manifestazioni

Promozione di una destinazione

- Fornire indicazioni sulle attività proposte
- Redigere una lettera commerciale
- Promuovere un sito turistico
- Le *brochures*

Vendita di un prodotto turistico

- Identificare i prodotti turistici
- Condurre una trattativa
- Annullare una prenotazione

Guida turistica

- Preparare una visita guidata
- Visitare la città
- Presentare un monumento
- Gestire un gruppo

Hotel

- Gestire una prenotazione
- Gestire un reclamo
- Le email
- Le indicazioni stradali

La ristorazione

- I menu
- gli alimenti
- Le ordinazioni
- Le formule di cortesia

Grammatica:

- L'alfabeto
- *C'est / Il est*
- L'indicativo presente
- Gli articoli
- I partitivi
- Gli aggettivi qualificativi, possessivi e dimostrativi
- I numeri cardinali e ordinali
- La forma interrogativa
- I gallicismi
- Il *passé composé* e l'*imparfait*
- Preposizioni di luogo
- I comparativi e superlativi
- Gli aggettivi indefiniti
- I pronomi personali
- I pronomi relativi
- La negazione complessa