

Operatore per il turismo in lingua spagnola. Corso avanzato

Obiettivi del corso: Il corso di operatore turistico in lingua spagnola fornirà competenze grammaticali e linguistiche di livello avanzato e proporrà lo studio della terminologia specifica del settore, affinché il discente possa esprimersi con correttezza e interagire facilmente con i suoi interlocutori. Include inoltre una sezione pratica dove si analizzeranno le ultime tendenze e novità riguardanti il settore turistico e una sezione culturale che presenterà contenuti relativi al mondo ispanico, le sue tradizioni e caratteristiche.

Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito competenze e conoscenze che potranno essere messe in campo sia per fini personali che professionali.

Modulo 1

Indicativo presente: Verbi regolari e irregolari

Differenza Para/por

Tipologie di turismo

L'Hotel: vocabolario, servizi e dialoghi situazionali

La lingua spagnola nel mondo

Modulo 2

Futuro imperfetto

Tempi del passato: passato prossimo, imperfetto

La prenotazione: scrivere mail, rispondere al telefono

Andamento del settore turistico in Spagna

Territorio, ambienti, clima

Modulo 3

Il passato remoto

Uso contrastivo dei tempi del passato

L'organizzazione turistica, tipologia delle strutture ricettive, profili professionali

L'America Latina: terra di contrasti

Modulo 4

Il congiuntivo presente: Uso e coniugazione

L'agenzia di viaggi: assistenza al cliente, organizzare tour, vendere biglietti ecc

L'impronta araba in Spagna

Modulo 5

Tempi del congiuntivo: Passato, imperfetto
Frase condizionali ipotetiche
L'agenzia di viaggi: presentare una zona turistica, creare un itinerario
Reclami e possibili soluzioni
Il Cammino di Santiago

Modulo 6

Congiuntivo trapassato
Frase condizionali irreali
I trasporti: vendita biglietti, chiedere e dare informazioni
Turismo gastronomico in Spagna
Il turismo sostenibile: Le isole Galapagos

Modulo 7

Corrispondenza tra i tempi del congiuntivo
Perifrasi con l'infinito
Gli hotel nel 2025: Tendenze e novità, applicazioni tecnologiche
Intelligenza artificiale applicata al settore turistico
Madrid: capitale artistica e all'avanguardia

Modulo 8

Perifrasi con il gerundio e participio
Strategie del marketing turistico
Marketing turistico e social network
Costa Rica: paradiso naturale
Esercitazione finale

Modulo 9 (moduli obbligatori 4 ore + 4 ore)

Sicurezza generale
Diritti e doveri