

START UP E GESTIONE D'IMPRESA

Obiettivi: Il corso si propone il rafforzamento delle principali competenze richieste oggi sul mercato del lavoro per gestire nuove piccole e medie imprese fornendo ai discenti strumenti utili sia per l'ottimizzazione della gestione di attività già esistenti che per la corretta valutazione di nuove aperture

MODULO 1 - Strategie di Posizionamento

- Strumenti di conoscenza del mercato
- Studio del cliente: Analisi dei Bisogni e Analisi dei Portatori di Interesse.
- Definizione dell'Ambito di progetto
- Il triplice vincolo di progetto
- Elaborazione Conto Economico

MODULO 2 – Costi ed eventuali Approvvigionamenti

- Attivo e passivo
- I diversi tipi di costi
- La gestione delle forniture e del magazzino
- Dal conto economico al Business Plan
- Strumenti per la gestione del conto economico

MODULO 3 – Start up di impresa

- Stima degli investimenti d'avvio e di esercizio
- Gestione del Cambiamento
- Analisi dei Rischi e delle Opportunità
- Definizione KPI di progetto
- Composizione del Piano di Progetto

MODULO 4 – Gestione delle Risorse Umane

- Contrattualistica e inquadramenti
- Tecniche di gestione del team
- Strumenti per l'elaborazione paghe
- Incentivi / Sanzioni

MODULO 6 – Strumenti di verifica e monitoraggio

- Tecniche di Monitoraggio dei KPI del Piano di progetto