

Photoshop e Intelligenza Artificiale: Tecniche di Creatività Digitale

Obiettivi: con un equilibrio tra teoria, pratica ed esplorazione concettuale, il corso si propone di approfondire le potenzialità di Adobe Photoshop, rinomato software diventato sinonimo stesso di postproduzione.

Attraverso esercizi pratici mirati, acquisiremo le competenze richieste in ambito professionale, con un focus speciale sulle opportunità offerte dall'Intelligenza Artificiale per la postproduzione fotografica e la creatività digitale.

Modulo 1 Introduzione al corso e breve storia dell'Intelligenza Artificiale

Modulo 2 Adobe Photoshop

- Il Fotoritocco
- Le Regolazioni cromatiche
- Le Regolazioni di contrasto
- Le Opzioni di Fusione
- Le Azioni

Modulo 3 L'Intelligenza Artificiale integrata, uno sguardo alle sue potenzialità

- Gli strumenti di AI Integrata
- Filtri Neurali
- AI Generativa
- Gli utilizzi professionali dell'AI
- Photoshop Beta

Modulo 4 Adobe Firefly

- Il modello di Intelligenza Artificiale
- Generazione di immagini con Adobe Firefly
- Creazione di risorse per la direzione artistica

Modulo 5 ChatGPT – creatività e ottimizzazione del workflow

- Introduzione a ChatGPT
- Automazioni
- I prompt generativi
- Lettura e comprensione delle immagini
- Possibili sviluppi
- GPT personalizzato: strumenti e strategie avanzate

Modulo 6 Comunicazione e Immagine - il fotoritocco nella società visuale

- La comunicazione visiva
- Analizzare e conoscere lo scatto
- Il punto di vista del fotografo

Modulo 7 Quantificare il proprio lavoro - relazionarsi con il cliente

a cura di Riccardo Molino

- Gestione del progetto e del cliente
- Adattamento e aderenza al progetto
- Gli aspetti contrattuali

Modulo 8 Crearsi una professionalità - come imparare ad essere indipendenti sul lavoro

- Analisi e applicazione pratica
- Gestione del processo lavorativo