

COPYWRITING – tecniche di scrittura, SEO e AI

Obiettivi: Questo corso è pensato per te che vuoi avvicinarti al copywriting in modo pratico e diretto. L'obiettivo è fornirti una preparazione completa, dalle basi della scrittura persuasiva alle tecniche di ottimizzazione per il web e i social media.

Imparerai a costruire messaggi pubblicitari efficaci, adattandoli ai diversi contesti. Ti eserciterai a strutturare in modo logico e strategico newsletter, blog e siti web, con particolare attenzione all'ottimizzazione on page (SEO) per migliorarne la visibilità online.

Un focus specifico sarà dedicato all'intelligenza artificiale come strumento di supporto alla scrittura, per potenziare la creatività e velocizzare la produzione di contenuti. Inoltre, affinerai le tecniche di editing e revisione per rendere i tuoi testi più chiari, incisivi e professionali.

Alla fine del percorso, avrai acquisito le competenze di base per iniziare a muovere i primi passi nel copywriting, combinando metodo, tecnica e innovazione

MODULO 1: Fondamenti del Copywriting

Obiettivo: Introdurre i concetti base del copywriting e comprenderne l'importanza.

Introduzione al Copywriting (parte 1)

- Cos'è il copywriting: definizione e ruolo nel marketing.
- Differenze tra copywriting e content writing.
- Introduzione al concetto di Headline. 9,30
- Analisi di celebri campagne pubblicitarie (case history).
- Esercitazione pratica.

Introduzione al Copywriting (parte 2)

- Revisione e discussione delle esercitazioni.
- Introduzione al concetto di Body Copy.
- Identificazione degli elementi chiave di successo nelle copy.
- Esercitazione pratica, revisione e discussione.

MODULO 2: Scrittura Persuasiva e Tone of Voice

Obiettivo: Imparare tecniche di scrittura persuasiva e adattare il ToV al pubblico e al Brand.

Principi di Scrittura Persuasiva

- Chiarezza, coerenza e coesione nella scrittura.
- Modelli di scrittura: AIDA, USP, Call to Action.
- Esercitazione pratica, revisione e discussione.

Adattare il Tone of Voice

- Definizione e utilizzo strategico del Tone of Voice.
- Differenze chiave tra scrittura emozionale e informativa.



- Principi di semplicità ed efficacia nella scrittura per il pubblico di riferimento.
- Esercitazione pratica, revisione e discussione.

MODULO 3: Direct Marketing

Obiettivo: Esplorare le tecniche specifiche del copywriting a risposta diretta.

Copywriting a Risposta Diretta (parte 1)

- Introduzione al concetto di direct marketing.
- Analisi degli elementi fondamentali della copy a risposta diretta.
- Esercitazione pratica, revisione e discussione.

Copywriting a Risposta Diretta (parte 2)

- Strutture e framework del copywriting diretto.
- Creazione di messaggi con obiettivi di conversione immediata.
- Esercitazione pratica, revisione e discussione.

MODULO 4: Scrivere per il Web e i Social Media

Obiettivo: Sviluppare competenze per la creazione di contenuti digitali efficaci.

Scrivere per i Social Media

- Strategia e ruolo dei social media nella comunicazione moderna.
- Creazione di contenuti coinvolgenti e piano editoriale.
- Esercitazione pratica, revisione e discussione.

Creare Newsletter Efficaci

- Struttura e contenuto di una newsletter.
- Strategie per migliorare apertura e interazione.
- Esercitazione pratica, revisione e discussione.

Fondamenti di SEO Copywriting

- Definizione di SEO, algoritmi di ricerca, e ottimizzazione on-page.
- Introduzione alla ricerca di parole chiave.
- Esercitazione pratica, revisione e discussione.

MODULO 5: Principi di ottimizzazione on page (SEO) e blogging

Obiettivo: Scrivere contenuti ottimizzati per blog e siti web.

SEO Copywriting per Siti Web

- Principi e tecniche di ottimizzazione per siti web.
- Creazione di contenuti rilevanti per motori di ricerca e utenti.
- Esercitazione pratica, revisione e discussione.

Scrivere per i Blog

- Il ruolo del blog in una strategia SEO.
- Formati più performanti, tecniche e consigli per contenuti efficaci.
- Esercitazione pratica, revisione e discussione.

MODULO 6: Editing e Revisione



Obiettivo: Migliorare la qualità dei testi attraverso l'editing.

Principi dell'Editing

- Revisione della struttura e coerenza generale del testo.
- Stile e flusso per migliorare leggibilità e impatto.
- Esercitazione pratica, revisione e discussione.

MODULO 7: AI Generativa

Obiettivo: Integrare strumenti di AI nel processo creativo.

Nuovi strumenti per potenziare il processo creativo

- Introduzione a ChatGPT e strumenti simili: potenzialità e limiti.
- Strategia per l'utilizzo dell'AI nel copywriting e controllo qualità.
- Esercitazione pratica, revisione e discussione.

MODULO 7: Scrivere un Curriculum Vitae

Obiettivo: Principi ed elementi base per preparare un CV professionale

Scrivere un CV Efficace

- Struttura e adattamento di un CV alle esigenze lavorative.
- Competenze trasversali: come valorizzarle in un CV per copywriter.
- Panoramica di risorse online per migliorare la presentazione personale.
- Esercitazione pratica, revisione e discussione.