

# AI, Graphic Design e Marketing

**Obiettivi:** Il corso ha lo scopo di fornire e affinare le competenze per l'elaborazione di progetti grafici con particolare attenzione all'ambito pubblicitario per la promozione e la comunicazione integrata. Tramite i programmi dedicati del pacchetto Adobe - Photoshop e Illustrator - e l'integrazione dell'Intelligenza Artificiale, gli allievi impareranno a gestire il lavoro lungo un percorso pratico che li porterà alla realizzazione della propria identità grafica.

## **Modulo 1: Introduzione e concetti di grafica**

- La grafica pubblicitaria oggi
- Bitmap e vettoriale, digitale e cartaceo
- La grafica e la fotografia nella società visuale
- Accenni teorici all'IA generativa come strumento

## **Modulo 2: Adobe Photoshop - la post-produzione al servizio della grafica**

- Area di lavoro
- Gli strumenti di ritocco diretto
- I Layers e le Maschere di Livello
- Selezioni e Maschera Veloce
- Regolazioni di Livello
- Filtri
- Trasformazione Libera
- Le immagini contributo
- Il mood dell'immagine
- Metodi di gestione del colore: RGB e CMYK
- La separazione di frequenza
- Lo Smart Object e i Filtri Avanzati
- Regolazioni cromatiche e di contrasto
- Impostazioni avanzate dei Layers: Blend-If
- Il fotomontaggio e la pulizia ambientale
- I Metodi di Fusione e i Canali

## **Modulo 3: Adobe Illustrator - grafica vettoriale**

Il vettoriale: pregi, difetti e principali utilizzi

- Strumenti di disegno e manipolazione degli oggetti
- I livelli, le selezioni e il pannello degli aspetti
- Interazioni fra le forme: lo strumento Crea Forme
- Creazione dei gruppi e ordinamento dei livelli
- Riempimenti a tinta unita e sfumature
- Creazione di uno stile base
- Il pannello Elaborazione Tracciati
- Il Pannello Sfumature e lo Strumento Sfumatura
- La Maschera di Ritaglio
- La vettorializzazione dell'immagine bitmap
- Impostazione di un Template

- Gli attributi di aspetto avanzati
- Creazione dei Pennelli personalizzati

#### **Modulo 4: Intelligenza Artificiale Integrata**

- Introduzione a Firefly
- Gli strumenti di AI Integrata
- AI Generativa
- Gli utilizzi professionali dell'AI
- Photoshop Beta

#### **Modulo 5: ChatGPT - creatività e ottimizzazione del workflow**

- Introduzione a ChatGPT
- Brainstorming e Concept Design
- Generazione di testi creativi

#### **Modulo 6: Logo e identità grafica**

- Casi di studio sul logo
- Il logo nella storia e la sua evoluzione
- L'utilizzo ai giorni nostri: le tematiche e gli intenti comunicativi
- Creazione del logo partendo dal disegno
- La stilizzazione e la scelta dei colori
- L'utilizzo dei pantoni e la stampa a colori limitati
- Regole e principi generali della composizione

#### **Modulo 7: Psicologia del colore e branding**

- Accenni di teoria del colore
- Tipologie e composizione dei colori
- Le armonie cromatiche

#### **Modulo 8: Fondamenti di Marketing e Comunicazione**

- Target audience
- Obiettivi del design
- Il messaggio chiave
- Canali di comunicazione

#### **Modulo 9: Quantificare il proprio lavoro - relazionarsi con il cliente**

- Le tempistiche del cliente
- Il rapporto economico
- Velocità di esecuzione e precisione
- Come consegnare il lavoro
- L'aderenza al Layout
- Rispettare la dead-line

#### **Modulo 10: Crearsi una professionalità**

- Gestire i tempi di lavoro
- Problem solving
- Lavorare sulle richieste e indicazioni del cliente