

CORSO DI COPYWRITING CON INTRODUZIONE ALLA SEO PROFESSIONALE

Obiettivi:

Il corso si propone di offrire una preparazione completa e accessibile, mirata a introdurre i partecipanti nel mondo del copywriting, sia dal punto di vista teorico che pratico. Attraverso un percorso strutturato, gli studenti impareranno le basi della scrittura persuasiva, acquisendo le competenze necessarie per adattare i propri testi a diversi media, dai social media alle newsletter. L'approccio didattico integra i fondamenti della SEO applicati al copywriting per il web, fornendo strumenti per creare contenuti ottimizzati per i motori di ricerca. Parallelamente, saranno approfondite tecniche di marketing diretto, con particolare attenzione alla costruzione di messaggi efficaci e strategie di engagement. Il corso esplorerà anche l'uso di strumenti digitali innovativi, come le intelligenze artificiali generative, per potenziare il processo creativo. Inoltre, saranno dedicate sessioni specifiche all'editing per affinare e ottimizzare i testi, concludendo con linee guida pratiche per la stesura di un curriculum vitae che metta in luce le competenze acquisite.

MODULO 1: Fondamenti del Copywriting – (8 ore)

Obiettivo: Introdurre i concetti base del copywriting e comprenderne l'importanza.

Giorno 1: Introduzione al Copywriting (parte 1)

- Cos'è il copywriting: definizione e ruolo nel marketing.
- Differenze tra copywriting e content writing.
- Introduzione al concetto di Headline.
- Analisi di celebri campagne pubblicitarie (case history).
- Esercitazione pratica.

Giorno 2: Introduzione al Copywriting (parte 2)

- Revisione e discussione delle esercitazioni.
- Introduzione al concetto di Body Copy.
- Identificazione degli elementi chiave di successo nelle copy.
- Esercitazione pratica, revisione e discussione.

MODULO 2: Scrittura Persuasiva e Tone of Voice – (8 ore)

Obiettivo: Imparare tecniche di scrittura persuasiva e adattare il ToV al pubblico e al Brand.

Giorno 3: Principi di Scrittura Persuasiva

- Chiarezza, coerenza e coesione nella scrittura.
- Modelli di scrittura: AIDA, USP, Call to Action.
- Esercitazione pratica, revisione e discussione.



Giorno 4: Adattare il Tone of Voice

- Definizione e utilizzo strategico del Tone of Voice.
- Differenze chiave tra scrittura emozionale e informativa.
- Principi di semplicità ed efficacia nella scrittura per il pubblico di riferimento.
- Esercitazione pratica, revisione e discussione.

MODULO 3: Direct Marketing – (8 ore)

Obiettivo: Esplorare le tecniche specifiche del copywriting a risposta diretta.

Giorno 5: Copywriting a Risposta Diretta (parte 1)

- Introduzione al concetto di direct marketing.
- Analisi degli elementi fondamentali della copy a risposta diretta.
- Esercitazione pratica, revisione e discussione.

Giorno 6: Copywriting a Risposta Diretta (parte 2)

- Strutture e framework del copywriting diretto.
- Creazione di messaggi con obiettivi di conversione immediata.
- Esercitazione pratica, revisione e discussione.

MODULO 4: Scrivere per il Web e i Social Media – (12 ore)

Obiettivo: Sviluppare competenze per la creazione di contenuti digitali efficaci.

Giorno 7: Scrivere per i Social Media

- Strategia e ruolo dei social media nella comunicazione moderna.
- Creazione di contenuti coinvolgenti e piano editoriale.
- Esercitazione pratica, revisione e discussione.

Giorno 8: Creare Newsletter Efficaci

- Struttura e contenuto di una newsletter.
- Strategie per migliorare apertura e interazione.
- Esercitazione pratica, revisione e discussione.

Giorno 9: Fondamenti di SEO Copywriting

- Definizione di SEO, algoritmi di ricerca, e ottimizzazione on-page.
- Introduzione alla ricerca di parole chiave.
- Esercitazione pratica, revisione e discussione.

MODULO 5: Blogging e SEO Avanzata – (8 ore)

Obiettivo: Scrivere contenuti ottimizzati per blog e siti web.

Giorno 10: SEO Copywriting per Siti Web

- Principi e tecniche di ottimizzazione per siti web.
- Creazione di contenuti rilevanti per motori di ricerca e utenti.
- Esercitazione pratica, revisione e discussione.



Giorno 11: Scrivere per i Blog

- Il ruolo del blog in una strategia SEO.
- Formati più performanti, tecniche e consigli per contenuti efficaci.
- Esercitazione pratica, revisione e discussione.

MODULO 6: Editing e Revisione – (4 ore)

Obiettivo: Migliorare la qualità dei testi attraverso l'editing.

Giorno 12: Principi dell'Editing

- Revisione della struttura e coerenza generale del testo.
- Stile e flusso per migliorare leggibilità e impatto.
- Esercitazione pratica, revisione e discussione.

MODULO 7: AI Generativa – (4 ore)

Obiettivo: Integrare strumenti di AI nel processo creativo.

Giorno 13: Nuovi strumenti per potenziare il processo creativo

- Introduzione a ChatGPT e strumenti simili: potenzialità e limiti.
- Strategia per l'utilizzo dell'AI nel copywriting e controllo qualità.
- Esercitazione pratica, revisione e discussione.

MODULO 7: Scrivere un Curriculum Vitae – (4 ore)

Obiettivo: Principi ed elementi base per preparare un CV professionale

Giorno 14: Scrivere un CV Efficace

- Struttura e adattamento di un CV alle esigenze lavorative.
- Competenze trasversali: come valorizzarle in un CV per copywriter.
- Panoramica di risorse online per migliorare la presentazione personale.
- Esercitazione pratica, revisione e discussione.