

AI, Graphic Design e Marketing

Corso Base

Obiettivi: Il corso ha lo scopo di fornire le basi di competenza per l'elaborazione di progetti grafici con particolare attenzione all'ambito pubblicitario per la promozione e la comunicazione integrata. Tramite i programmi dedicati del pacchetto Adobe - Photoshop e Illustrator - e l'integrazione dell'Intelligenza Artificiale, gli allievi impareranno a gestire il lavoro lungo un percorso pratico che li porterà alla realizzazione della propria identità grafica.

Modulo 1 (1h teoria - 1h pratica): Introduzione dei concetti di grafica

- Presentazione della classe
- La grafica pubblicitaria oggi
- Bitmap e vettoriale, digitale e cartaceo
- Introduzione a Photoshop, gli strumenti base

Modulo 2 (8h teoria - 8h pratica): Adobe Photoshop - la post-produzione al servizio della grafica

- Area di lavoro
- Palette Strumenti
- I Layers
- Maschera di Livello
- Selezioni e Maschera Veloce
- Regolazioni di Livello
- Filtri
- Trasformazione Libera
- Le immagini contributo
- Il mood dell'immagine
- Metodi di gestione del colore: RGB e CMYK

Modulo 3 (8h teoria - 8h pratica): Adobe Illustrator - i pregi della grafica vettoriale

- Principali differenze rispetto a Photoshop
- Il vettoriale: pregi, difetti e principali utilizzi
- La creazione degli oggetti, la loro manipolazione e la loro duplicazione
- I livelli, le selezioni e il pannello degli aspetti
- Interazioni fra le forme: lo strumento Crea Forme
- Creazione dei gruppi
- Ordinamento dei livelli
- Riempimenti a tinta unita e sfumature
- Creazione di uno stile base

Modulo 4 (2h teoria - 2h pratica): Generazione creativa con Intelligenza Artificiale: Adobe Firefly

- Introduzione a Firefly
- Generazione di immagini da testo
- Creazione di pattern e texture
- Design Generativo

Modulo 5 (2h teoria - 2h pratica): Logo e identità grafica

- Casi di studio sul logo
- Il logo nella storia e la sua evoluzione
- L'utilizzo ai giorni nostri: le tematiche e gli intenti comunicativi
- Creazione del logo partendo dal disegno

Modulo 6 (2h teoria - 2h pratica): Fondamenti di Marketing e Comunicazione

- Target audience
- Obiettivi del design
- Il messaggio chiave
- Canali di comunicazione

Modulo 7 (2h teoria - 2h pratica): Quantificare il proprio lavoro - relazionarsi con il cliente

- Le tempistiche del cliente
- Il rapporto economico
- Velocità di esecuzione e precisione
- Quantificare il lavoro
- Come consegnare il lavoro

Modulo 8 (1h teoria - 1h pratica): Crearsi una professionalità

- Casi di studio
- Gestire i tempi di lavoro
- Problem solving
- Lavorare sulle richieste e indicazioni del cliente

Modulo 9 (8h teoria): Moduli Obbligatori

- D.lgs 81/08: Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro (4h teoria)
- Diritti e Doveri dei Lavoratori Temporanei (4h teoria)