

# AI, Graphic Design e Marketing

## Corso Avanzato

**Obiettivi:** Il corso ha lo scopo di studiare e affinare le competenze per l'elaborazione di progetti grafici con particolare attenzione all'ambito pubblicitario per la promozione e la comunicazione integrata. Tramite l'approfondimento dei programmi dedicati del pacchetto Adobe - Photoshop e Illustrator - e l'integrazione dell'Intelligenza Artificiale, gli allievi impareranno a gestire la complessità del lavoro lungo un percorso pratico che li porterà alla realizzazione della propria identità grafica.

### **Modulo 1 (1h teoria - 1h pratica): Ripasso e approfondimento dei concetti di grafica**

- Presentazione della classe
- La grafica e la fotografia nella società visuale
- Accenni teorici all'IA generativa come strumento

### **Modulo 2 (8h teoria - 8h pratica): Adobe Photoshop - la post-produzione avanzata**

- Lo sviluppo dell'immagine con Camera RAW
- Gli strumenti di ritocco diretto: un approfondimento
- La separazione di frequenza
- Lo scontorno dei capelli
- Lo Smart Object e i Filtri Avanzati
- Regolazioni cromatiche e di contrasto
- Filtro Liquify e le proporzioni del soggetto
- Impostazioni avanzate dei Layers: Blend-If
- Il fotomontaggio e la pulizia ambientale
- I Metodi di Fusione
- I Canali

### **Modulo 3 (2h teoria - 2h pratica): Intelligenza Artificiale Integrata**

- Gli strumenti di AI Integrata
- I Filtri Neurali
- AI Generativa
- Gli utilizzi professionali dell'AI
- Photoshop Beta

### **Modulo 4 (8h teoria - 8h pratica): Adobe Illustrator - l'elaborazione vettoriale**

- Gli strumenti di disegno
- La creazione della propria armonia cromatica
- Il pannello Elaborazione Tracciati
- Il Pannello Sfumature e lo Strumento Sfumatura
- La Maschera di Ritaglio
- La vettorializzazione dell'immagine bitmap
- Impostazione di un Template
- Gli attributi di aspetto avanzati
- Creazione dei Pennelli personalizzati

**Modulo 5 (2h teoria - 2h pratica): ChatGPT - creatività e ottimizzazione del workflow**

- Introduzione a ChatGPT
- Brainstorming e Concept Design
- Generazione di testi creativi

**Modulo 6 (2h teoria - 2h pratica): Psicologia del colore e branding**

- Accenni di teoria del colore
- Tipologie e composizione dei colori
- Le armonie cromatiche

**Modulo 7 (2h teoria - 2h pratica): Logo e comunicazione**

- La stilizzazione e la scelta dei colori
- L'utilizzo dei pantoni e la stampa a colori limitati
- Regole e principi generali della composizione

**Modulo 8 (1h teoria - 1h pratica): Quantificare il proprio lavoro - relazionarsi con il cliente**

- Approfondimenti sulle tempistiche del cliente
- La contrattazione
- L'aderenza al Layout
- Rispettare la dead-line
- Le garanzie contrattuali

**Modulo 9 (8h teoria): Moduli Obbligatori**

- D.lgs 81/08: Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro (4h teoria)
- Diritti e Doveri dei Lavoratori Temporanei (4h teoria)