

## SEO SPECIALIST E GOOGLE ADS

### Obiettivi del Corso

Questo corso mira a fornire competenze professionali in ambito SEO e Google Ads, per migliorare la visibilità online e gestire campagne pubblicitarie efficaci. I partecipanti acquisiranno le abilità per ottimizzare i siti web e aumentare il posizionamento sui motori di ricerca attraverso strategie avanzate di SEO, con un focus su keyword research, SEO tecnica e contenuti semantici. Impareranno a creare e gestire un sito WordPress ottimizzato, strutturando alberatura del menu e breadcrumbs per una migliore navigazione. Inoltre, si apprenderanno le funzionalità principali di Google Ads, dall'impostazione alla gestione di campagne pubblicitarie, con un'attenzione particolare all'analisi dei risultati. Al termine, i discenti saranno pronti a creare siti ottimizzati in chiave Seo e campagne di Adv performanti, fondamentali per una strategia di marketing digitale di successo.

---

### Modulo 1: Fondamenti della SEO

**Durata:** 6 ore

**Contenuti:**

- **Teoria:** Introduzione alla SEO, funzionamento dei motori di ricerca, importanza delle parole chiave.
- **Pratica:** Analisi di una pagina web e introduzione ai fondamenti di ottimizzazione SEO.

---

### Modulo 2: Keyword Research e SEO Semantica

**Durata:** 8 ore

**Contenuti:**

- **Teoria:** Tecniche di keyword research avanzata, principi di SEO semantica, e rilevanza di sinonimi e termini correlati per migliorare il posizionamento.
- **Pratica:** Realizzazione di una ricerca di parole chiave avanzata, identificazione delle parole chiave semantiche e strutturazione di contenuti per cluster tematici.

---

### Modulo 3: Creazione e Struttura del Sito con WordPress

**Durata:** 8 ore

**Contenuti:**

- **Teoria:** Panoramica di WordPress come CMS per SEO, alberatura del menu, organizzazione dei contenuti e importanza delle breadcrumbs.
  - **Pratica:** Configurazione di WordPress, creazione di alberatura del menu, impostazione delle breadcrumbs, e pubblicazione di una pagina ottimizzata per SEO.
- 

## Modulo 4: SEO On-Page

**Durata:** 6 ore

**Contenuti:**

- **Teoria:** Fondamenti di on-page SEO, inclusi titoli, meta tag, ottimizzazione dei contenuti e immagini.
  - **Pratica:** Ottimizzazione di una pagina WordPress per on-page SEO, valutando anche l'organizzazione delle parole chiave.
- 

## Modulo 5: SEO Off-Page

**Durata:** 6 ore

**Contenuti:**

- **Teoria:** Principi di off-page SEO, importanza del link building e utilizzo dei social media e menzioni del brand.
  - **Pratica:** Creazione di una strategia di link building e identificazione delle migliori fonti per backlink.
- 

## Modulo 6: SEO Tecnica Avanzata

**Durata:** 8 ore

**Contenuti:**

- **Teoria:** Introduzione alla SEO tecnica (velocità del sito, mobile-friendliness, sitemap), schema markup e dati strutturati.
  - **Pratica:** Ottimizzazione di un sito WordPress per la SEO tecnica, includendo schema markup e miglioramenti di velocità.
- 

## Modulo 7: Utilizzo di Google Search Console e Google Analytics

**Durata:** 6 ore

**Contenuti:**



- **Teoria:** Monitoraggio delle performance SEO tramite Search Console e Google Analytics.
  - **Pratica:** Configurazione di Search Console e Analytics per un sito WordPress e interpretazione dei principali KPI.
- 

## Modulo 8: Google Ads – Creazione e Ottimizzazione delle Campagne

**Durata:** 4 ore

**Contenuti:**

- **Teoria:** Panoramica su Google Ads (campagne di ricerca, display), targeting e ottimizzazione.
- **Pratica:** Creazione e ottimizzazione di una campagna di base, analisi delle performance e aggiustamento del targeting.