CORSO DI DESTINATION WEDDING PLANNER & COORDINATOR

Obiettivi: Il corso è rivolto a chi vuole approfondire la professione di Wedding Planner e capire le molteplici sfumature e differenze nell'organizzazione di eventi tradizionali e di eventi speciali come i matrimoni. Il corso mira a fornire le competenze per lavorare nell'area della progettazione di eventi privati nazionali e internazionali, con tecniche mirate alla comunicazione e marketing. Un professionista che pianifica e sviluppa l'evento matrimonio e si assume la responsabilità per la scelta degli elementi creativi, tecnici e logistici, realizzando e curando la progettazione complessiva dell'evento. Il percorso progettato e le metodologie didattiche utilizzate permetteranno di formare un profilo professionale in grado di operare efficacemente nel settore del management organizzativo consentendo una qualificazione ad alto livello necessaria nel mercato del lavoro con conoscenze, strumenti e tecniche aggiornati.
Le aree di interesse spaziano dalla comunicazione al marketing, dal concept creativo al public speaking con approfondimenti di psicologia comportamentale volta alla gestione dello stress, alla leadership e al team di lavoro. Grande rilievo sarà dato al marketing strategico in ambito wedding. La metodologia utilizzata sarà quella attivo-partecipativa attraverso la quale si intende coinvolgere i corsisti nel processo di formazione. L'utilizzo di esercitazioni, simulazioni, studio di casi, alternati alla lezione frontale, consentirà la costante interazione tra corsisti e docenti, i quali potranno mettere in pratica i contenuti appresi e verificarne la corretta acquisizione.

Figura professionale in uscita: Organizzatore di matrimoni italiani e stranieri. Come diventare lo specialista del wedding e del destination wedding.

Modulo 1 (4h teoria - 4h pratica) AREA COMUNICAZIONE & MARKETING
Definizione della figura professionale del wedding planner – Skills e abilità – Business model canvas e business plan - Caratteristiche di un'agenzia wedding di successo. Esercitazione pratica.

Modulo 2 (4h teoria - 4h pratica) AREA COMUNICAZIONE & MARKETING
Brand identity e i 12 archetipi Junghiani -Cos'è un Brand – Brand awareness, identity, image e positioning – Business model e management model - Mappa strategica – Mission –Vision. Esercitazione pratica.

Modulo 3 (4h teoria - 4h pratica) AREA WEDDING
Come si organizza un matrimonio: gli step fondamentali. Esercitazione pratica.

Modulo 4 (4h teoria - 4h pratica) AREA MARKETING
La concorrenza: identificare i nostri competitors per differenziarci - La differenziazione come strumento di marketing - Case History. Esercitazione pratica.

Modulo 5 (4h teoria - 4h pratica) AREA COMUNICAZIONE & MARKETING
Profilazione del cliente e buyer personas. Esercitazione pratica.

Modulo 6 (4h teoria - 4h pratica) AREA COMUNICAZIONE & MARKETING
Profilazione psicografica – Lifestyle marketing. Esercitazione pratica.

Modulo 7 (4h teoria - 4h pratica) AREA COMUNICAZIONE & MARKETING
Public Speaking – Tecniche per parlare in pubblico. Esercitazione pratica.

Modulo 8 (4h teoria - 4h pratica) AREA WEDDING
Creazione progetto di nozze - Retroplanning e deadlines – Moodboard – Stili e tendenze - Esercitazione pratica.

Modulo 9 (4h teoria - 4h pratica) AREA WEDDING
Wedding moodboard: Cos'è una moodboard e a cosa serve - Come realizzare una moodboard sia materica che digitale: ricerca di foto d'ispirazione, studio dei materiali, stili e colori - Come sviluppare un tema di progetto - Analisi del cliente e studio briefing dato per realizzare la moodboard perfetta - Come coinvolgere i futuri sposi nella fase creativa del progetto di nozze. Esercitazione pratica su Canva

Modulo 10 (4h teoria - 4h pratica) AREA WEDDING
Wedding graphic suite (i coordinati di nozze): partecipazioni, save the date, libretto cerimonia, tableau de mariage, menù, welcome bag, segnaletica. Esercitazione pratica.

Modulo 11 (4h teoria - 4h pratica) AREA WEDDING
Wedding Industry – L'Italia come destination wedding - Wedding travel coordinator – I diversi riti: civile, unione civile, religioso e simbolico- I diversi rituali pagani - Wedding day: il giorno del matrimonio – Giornata tipo di un wedding planner - Timing del giorno del SI, scaletta e planning - La preparazione della camera della sposa. Esercitazione pratica

Modulo 12 (4h teoria - 4h pratica) AREA COMUNICAZIONE & MARKETING
Comunicazione assertiva ed efficace - Principi di problem solving: metodologia - L'ansia propria e altrui. Come gestirla al meglio e trarne vantaggio - Gestione dello stress nel gruppo di lavoro: il burnout - Leader, antileader, gregari - Che leader sei? - Leadership e gestione del team. Esercitazione pratica.

Modulo 13 (4h teoria - 4h pratica) AREA WEDDING
Teoria dei colori e come realizzare una proposta di palette colori - Come studiare la color palette giusta partendo dal briefing degli sposi - Colore e materiali - Strumenti online per realizzare la palette colori. Esercitazione pratica

Modulo 14 (4h teoria - 4h pratica) AREA WEDDING
Come affrontare l'argomento budget con gli sposi - Budget chiuso o budget aperto e come gestirlo - Preparazione di foglio di calcolo come guida di planning e gestione forniture - Analisi dei costi nascosti delle varie forniture - Strategie per aiutare i clienti nelle spese del matrimonio. Esercitazione pratica.

Modulo 15 (8h teoria) Moduli Obbligatori

D.lgs 81/08: Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro (4h teoria) Diritti e Doveri dei Lavoratori Temporanei (4h teoria)