



COMUNICAZIONE E MARKETING STRATEGICO - ADS ONLINE

Obiettivi:

Il corso è volto alla creazione di una figura professionale in grado di gestire e ottimizzare le strategie di marketing e comunicazione per le aziende, con particolare attenzione all'ambito digitale e alla brand management. Il percorso è stato progettato per fornire competenze approfondite sulla pianificazione e l'implementazione di campagne di marketing efficaci, sfruttando le potenzialità dei social media, dei contenuti digitali e delle tecnologie avanzate come il machine learning e i generatori di testo. Inoltre, il corso affronta aspetti cruciali come la comunicazione interna ed esterna, la gestione delle relazioni pubbliche, e le tecniche di gestione delle crisi, preparando i partecipanti a operare scelte strategiche consapevoli in un contesto di mercato dinamico e competitivo.

- Il marketing e la comunicazione. Overview
- Il marketing strategico e il marketing operativo.
- Brand identity, brand strategy, brand positioning.
- La value proposition.
- Lo scenario digitale in Italia.
- Social network. Facebook - Instagram - Tik Tok - Pinterest.
- Il social media marketing.
- Il piano editoriale. Sviluppo e implementazione
- Il marketing di prodotto e il marketing di servizio.
- Il content marketing.
- La creazione e lo sviluppo dei contenuti per la comunicazione
- La comunicazione: caratteristiche e processi
- Strategie e piani di marketing
- Funnel di vendita e tecniche di conversione
- Canali proprietari. Landing page, website, social channel
- Digital ADV - Media, mezzi e canali di comunicazione
- Formati tabellari - Fb ads - Google ads -
- Il direct marketing
- –
- Cos'è la comunicazione d'impresa
- Il posizionamento dell'azienda.
- Strumenti e canali di comunicazione
- Comunicazione b2b e b2c
- Comunicazione esterna



- Comunicazione interna
- Ufficio stampa & brand reputation
- Public relation
- Buzz monitoring
- –
- Back office commerciale
- Scripting
- Gestione del contatto con gli stakeholder
- Gestione del contatto con i clienti
- DB management
- Crisis management
- –
- LLM
- Text generator
- Text to image
- Text to video
- Principali tool