Photoshop e Intelligenza Artificiale: Tecniche Avanzate di Creatività Digitale

Obiettivi: Con una combinazione di teoria, pratica e approfondimenti concettuali, il corso si prefigge l'obiettivo di esplorare le potenzialità di Adobe Photoshop, rinomato software diventato nel tempo sinonimo stesso di post-produzione. Attraverso esercizi mirati, ci avvicineremo alle competenze richieste nei lavori professionali, enfatizzando in particolare le opportunità offerte dall'Intelligenza Artificiale nell'ambito della post-produzione fotografica e creatività digitale.

Modulo 1 Introduzione al corso
Presentazione del corso, i concetti base dell'immagine: il Bitmap, digitale e cartaceo, introduzione a Photoshop: gli strumenti base

Modulo 2 Adobe Photoshop

- **Il Fotoritocco**: Gli strumenti di ritocco diretto, il fotomontaggio e la pulizia ambientale, i Layers, Maschera di Livello, Selezioni e Maschera Veloce, le immagini contributo, l'Oggetto Avanzato, la coerenza cromatica
- **Le Regolazioni cromatiche**: Tonalità/Saturazione, il Bilanciamento Colore, Miscelatore colore, il Pannello Canali RGB, l'X-Ray Retouching, metodi di gestione colore: RGB vs CMYK vs Lab
- Le Regolazioni di contrasto: i Valori Tonali, le Curve, Flat Curves

Modulo 3 L'Intelligenza Artificiale integrata, uno sguardo alle sue potenzialità

- **Gli strumenti di AI Integrata**: selezione e rimozione del soggetto, sostituzione dinamica dello sfondo
- **Filtri Neurali**: la scalabilità dell'immagine, la rimozione degli artefatti, colorazione e ripristino, la riduzione del rumore, il miglioramento del dettaglio
- **AI Generativa**: nascita ed evoluzione dell'Intelligenza Artificiale Generativa, riempimento generativo ed espansione generativa, generazione di un soggetto e di uno sfondo, interazione con l'immagine di lavoro
- **Gli utilizzi professionali dell'AI**: le nuove immagini contributo, il rapporto con le banche immagini, layout per art-director e proposta al cliente, ChatGPT e la creazione dei prompt
- **Photoshop Beta**: Uno sguardo continuo al futuro dell'Intelligenza Artificiale Integrata

Modulo 4 Comunicazione e Immagine - il fotoritocco nella società visuale

- **La comunicazione visiva**: Cenni di storia dell'immagine fotografica, della sua nascita e dell'evoluzione fino ai giorni dell'Intelligenza Artificiale
- **Analizzare e conoscere lo scatto**: I formati delle fotocamere, gli obiettivi e l'immagine, la profondità di campo, le aberrazioni cromatiche in fase di scatto, leggere i volumi

- **Il punto di vista del fotografo**: Il focus dell'immagine, il messaggio, il colore e il messaggio, raggiungere il target

Modulo 5 Quantificare il proprio lavoro - relazionarsi con il cliente

Le tempistiche del cliente, il rapporto economico, velocità di esecuzione e precisione, quantificare il lavoro, la contrattazione, le garanzie contrattuali

Modulo 6 Crearsi una professionalità – come imparare ad essere indipendenti sul lavoro

Casi di studio, gestire i tempi di lavoro, problem solving, lavorare sulle richieste e indicazioni del cliente

Modulo 7 Moduli Obbligatori

D.lgs 81/08: Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro (4h teoria)
Diritti e Doveri dei Lavoratori Temporanei (4h teoria)