

Photoshop e Intelligenza Artificiale: Tecniche Avanzate di Creatività Digitale (80 Ore)

Obiettivi: con una combinazione di teoria, pratica e approfondimenti concettuali, il corso si prefigge l'obiettivo di esplorare le potenzialità di Adobe Photoshop, rinomato software diventato nel tempo sinonimo stesso di post-produzione. Attraverso esercizi mirati, ci avvicineremo alle competenze richieste nei lavori professionali, enfatizzando in particolare le opportunità offerte dall'Intelligenza Artificiale nell'ambito della post-produzione fotografica e creatività digitale.

Modulo 1 (2h teoria - 2h pratica) Introduzione al corso

Presentazione del corso, i concetti base dell'immagine: il Bitmap, digitale e cartaceo, introduzione a Photoshop: gli strumenti base

Modulo 2 (18h teoria, 18h pratica) Adobe Photoshop

- Il Fotoritocco: Gli strumenti di ritocco diretto, il fotomontaggio e la pulizia ambientale, i Layers, Maschera di Livello, Selezioni e Maschera Veloce, le immagini contributo, l'Oggetto Avanzato, la coerenza cromatica
- Le Regolazioni cromatiche: Tonalità/Saturazione, il Bilanciamento Colore, Miscelatore colore, il Pannello Canali RGB, l'X-Ray Retouching, modifica e sostituzione del colore con le Curve, il colore nelle basse frequenze: il Pennello miscela colori, metodi di gestione colore: RGB vs CMYK vs Lab
- Le Regolazioni di contrasto: i Valori Tonal, le Curve, Flat Curves

Modulo 3 (10h teoria - 10h pratica) L'Intelligenza Artificiale integrata, uno sguardo alle sue potenzialità

- Gli strumenti di AI Integrata: selezione e rimozione del soggetto, sostituzione dinamica dello sfondo
- Filtri Neurali: la scalabilità dell'immagine, la rimozione degli artefatti, colorazione e ripristino, la riduzione del rumore, il miglioramento del dettaglio
- AI Generativa: nascita ed evoluzione dell'Intelligenza Artificiale Generativa, riempimento generativo ed espansione generativa, generazione di un soggetto e di uno sfondo, interazione con l'immagine di lavoro
- Gli utilizzi professionali dell'AI: le nuove immagini contributo, il rapporto con le banche immagini, layout per art-director e proposta al cliente, ChatGPT e la creazione dei prompt
- Photoshop Beta: Uno sguardo continuo al futuro dell'Intelligenza Artificiale Integrata

Modulo 4 (2h teoria - 2h pratica) Comunicazione e Immagine - il fotoritocco nella società visuale

- La comunicazione visiva: Cenni di storia dell'immagine fotografica, della sua nascita e dell'evoluzione fino ai giorni dell'Intelligenza Artificiale
- Analizzare e conoscere lo scatto: I formati delle fotocamere, gli obiettivi e l'immagine, la profondità di campo, le aberrazioni cromatiche in fase di scatto, leggere i volumi
- Il punto di vista del fotografo: Il focus dell'immagine, il messaggio, il colore e il messaggio, raggiungere il target

Modulo 5 (2h teoria - 2h pratica) Quantificare il proprio lavoro - relazionarsi con il cliente

Le tempistiche del cliente, il rapporto economico, velocità di esecuzione e precisione, quantificare il lavoro, la contrattazione, le garanzie contrattuali

Modulo 6 (2h teoria - 2h pratica) Crearsi una professionalità - come imparare ad essere indipendenti sul lavoro

Casi di studio, gestire i tempi di lavoro, problem solving, lavorare sulle richieste e indicazioni del cliente

Modulo 7 (8h teoria) Moduli Obbligatori

D.lgs 81/08: Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro (4h teoria) Diritti e Doveri dei Lavoratori Temporanei (4h teoria)