

INNOVATION MANAGEMENT NEL MONDO SOCIAL

Obiettivi: Diventare uno specialista dei canali di comunicazione digitale. Partendo dalla conoscenza delle principali piattaforme social, sviluppare le competenze del Content creator. Questa figura si occupa principalmente di creazione, sviluppo e messa a punto di contenuti che si trovano su varie piattaforme: siti web aziendali, blog, social media, e qualsiasi altro progetto digitale. Il lavoro si basa sulla costruzione di una strategia che può portare al successo dell'intero business aziendale. Il percorso si conclude con un lavoro di analisi, che porta alla pianificazione e organizzazione di tutte le attività in modo automatizzato. Le lezioni puntano ad una preparazione pratica, integrando contenuti teorici con esercitazioni e role playing.

Modulo 1: Introduzione ai principali Social network – L'utilizzo dei social come strumento di sviluppo di un business e brand awareness - Instagram: Come funziona oggi Instagram - Come creare un profilo su Instagram - Che differenza c'è tra un profilo personale e un profilo business o creator su Instagram – Come si sceglie l'username personale, aziendale o su un argomento - Perché avere un profilo business su Instagram - Cosa sono le Vanity metrics – Come si crea una biografia di Instagram.

Modulo 2: Instagram: Come si avviano i contenuti e le attività di un profilo nuovo su Instagram – Come creare Reel efficaci - L'importanza dello storytelling - Come si crea l'anteprima di un feed ben curato – Su cosa si basa l'engagement e come si creano contenuti che generano e aumentano le interazioni organiche – I contenuti di valore - Come si scrive una caption efficace su Instagram – Lavorare sull'aspetto visivo dei testi, come renderli interattivi con l'uso di sintesi e domande - L'importanza della call to action e dell'alt text – Come condividere foto, album di foto e video su Instagram - Come si utilizzano i filtri - A cosa serve la geolocalizzazione sulle foto di Instagram - Come mettere tag e menzioni su Instagram - Cosa sono gli hashtag - Come e quali hashtag utilizzare su Instagram – Come cercare gli hashtag - Cosa sono le stories, come si utilizzano e come si aumentano le visualizzazioni con le stories – Come utilizzare i contenuti in evidenza – L'importanza del format - I fondamenti della Comunicazione e del Marketing applicati al Web e ai Social Media - Branding e Personal Branding: costruire la propria immagine e definire il proprio stile e tone of voice.

Modulo 3: Come si collega il profilo Instagram con Facebook - Differenza tra un profilo personale e una pagina aziendale - Creazione pagina aziendale su Facebook - Ottimizzazione della pagina - Come gestire in maniera corretta e proficua una pagina Facebook – Come si creano i post di Facebook per far interagire gli utenti.

Modulo 4: L'utilizzo della Meta Suite per la gestione multipla di Pagine Facebook e profili Instagram - Lo strumento di pianificazione della Meta Suite per la programmazione di contenuti e campagne di adv – Panoramica sui dati Insight di Instagram e di Facebook - Come gestire le statistiche su Instagram e Facebook - Social Advertising su Instagram e Facebook – Come funzionano le campagne Ads – Quando e come attivare le campagne a pagamento - Creazione di una campagna e scelta degli obiettivi di advertising – La creazione dei pubblici sulle campagne Ads - Chi è un influencer – Come utilizzare l'Influencer marketing su Instagram o Facebook - Come individuare e scegliere un Influencer - I dati importanti da



considerare nell'influencer marketing – Come diventare Influencer e come proporsi alle aziende per avviare delle collaborazioni – Cosa sono le affiliazioni e il dropshipping e come sfruttare le tecniche di monetizzazione tramite i social.

Modulo 5: Il piano editoriale: che cos'è e a cosa serve – Studio preliminare dell'azienda e del contesto per la costruzione di un piano editoriale efficace - L'importanza del posizionamento e della differenziazione - Conoscere il target (targhettizzazione, buyer personas) - Elaborazione di un piano editoriale e di un calendario editoriale - Gestione dei ruoli all'interno di un team e pianificazione delle attività per la gestione singola o multipla di aziende.

Modulo 6 - Moduli obbligatori - Diritti e doveri dei lavoratori temporanei.

Modulo 7 - Moduli obbligatori - Testo Unico sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro - D.lgs. 9 aprile 2008 n. 81