



# Marketing strategico e ADS

- Marketing e comunicazione: due aspetti della stessa medaglia Costruire una Value Proposition
- Lo scenario Digital in Italia Cosa sono i Social Network e perché sono indispensabili per il successo di un'attività
- Conosciamo le diverse piattaforme più da vicino: Facebook, Instagram, Tik Tok, Pinterest
- Branding e posizionamento: cosa sono e perché sono alla base di ogni strategia
- Cos'è un piano di Social Media Marketing, quali benefici ha sulla nostra attività e come farlo funzionare Cos'è un piano editoriale e come costruirne uno
- I formati di contenuto per il web La strategia dei contenuti di Gary Vee
- Mktg di prodotto e mktg di servizio
- Content Marketing: l'arte di creare i contenuti Presentare i contenuti in modo semplice ed efficace
- Mktg di prodotto e mktg di servizio
- Strategie e Piani di Marketing
- Studiare e pianificare una strategia di Content marketing efficace definendo obiettivi e audience
- La comunicazione: caratteristiche e processi. La comunicazione come strumento di marketing
- Come creare contenuti che convertono
- Creare contenuti giusti per le persone giuste
- Funnel di vendita Strategia dei contenuti, funnel e traffico
- Cos'è Facebook ADS Perché fare pubblicità su Facebook? Come lavora Facebook Ads Come si pagano le sponsorizzazioni
- pixel di FB Che differenza c'è tra Facebook ADS e Google Adwords Come si crea una promozione?
- Gli strumenti della comunicazione
- Creare valore per il tuo target differenziandoti sul mercato
- Homepage VS Landing Page Come creare una landing page efficace
- Scrivere per vendere
- Esercitazione: crea la tua strategia di vendita a partire dai social network

## **La comunicazione aziendale**

- introduzione comunicazione aziendale: cos'è e a cosa serve branding e posizionamento
- Gli strumenti della comunicazione
- i social media
- comunicazione B2B vs B2C i target e le loro caratteristiche come comunicare ad ogni target (comunicazione interna ed esterna)
- ufficio stampa: cos'è e cosa fa brand reputation: cos'è, come si costruisce, come si monitora e mantiene
- gestione della crisi effetto farfalla esercitazione
- capitalizzare le buone notizie public speaking
- conclusioni e best practice

## ***Back office commerciale***

- Back office commerciale
- Le forme di mercato ed analisi microeconomica
  - Il ciclo di vita dei prodotti
  - Il marketing strategico ed operativo La segmentazione del mercato
  - Lo studio del posizionamento dell'azienda
  - Le pubbliche relazioni
  - La comunicazione interpersonale Come organizzare un meeting