

# BRAND ACTIVISM: COSTRUIRE UN IMPATTO SIGNIFICATIVO ATTRAVERSO CONSAPEVOLEZZA E AZIONE

**Obiettivo generale del corso:** contribuire ad una società più sostenibile e promuovere un impatto positivo sulla comunità è oggi l'obiettivo di molte aziende interessate a seguire l'evoluzione della Corporate Social Responsibility.

Il corso consente di conoscere e approfondire le metodologie di marketing e comunicazione che permettono di integrare il brand activism nella strategia aziendale, anche in relazione alla cultura digitale di impresa.

**Modulo 1 (4 h teoria – 4 h pratica)** - Attivismo del brand: principi fondamentali e modelli.

**Modulo 2 (4 h teoria – 4 h pratica)** - Costruire la vera credibilità del brand.

**Modulo 3 (4 h teoria – 4 h pratica)** - Inversione della marca e sostenibilità: valutazione delle nuove attività aziendali.

**Modulo 4 (4 h teoria – 4 h pratica)** – Evoluzione della Corporate Social Responsibility: identificare aree di miglioramento.

**Modulo 5 (4 h teoria – 4 h pratica)** - Consumatori e tematiche sociali: cause da sostenere.

**Modulo 6 (4 h teoria – 4 h pratica)** – Marketing e Comunicazione: definizione obiettivi e pianificazione azioni.

**Modulo 7 (4 h teoria – 4 h pratica)** - Stakeholder e massimizzazione dell'impatto.

**Modulo 8 (4 h teoria – 4 h pratica)** - Integrare la sostenibilità nei processi aziendali.

**Modulo 9 (4 h teoria – 4 h pratica)** - Governance aziendale. Case study.

**Modulo 10 (4 h teoria – 4 h pratica)** – Metodi di comunicazione efficace per la sostenibilità.

**Modulo 11 (4 h teoria – 4 h pratica)** – Impiego di linguaggi sperimentali e architettura dei valori: le narrazioni convincenti.



**Modulo 12 (4 h teoria – 4 h pratica)** – Analisi comparativa di case study.

**Modulo 13 (4 h teoria – 4 h pratica)** – Feedback e adattamenti della strategia.

**Modulo 14 (4 h teoria – 4 h pratica)** – La cultura digitale: la relazione con l’ambiente e con i consumatori impegnati.

**Modulo 15 (4 h teoria – 4 h pratica)** - Diritti e doveri dei lavoratori; Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro