



## **CORSO BASE DI COPYWRITING CON INTRODUZIONE ALLA SEO (80 ore)**

**Obiettivi:** il corso mira a introdurre gli studenti nel mondo del copywriting e della SEO, offrendo una base teorica e - soprattutto - pratica fondamentale per comprendere il ruolo e le principali attività di questa figura professionale.

La fase iniziale del corso si concentrerà sulla comprensione dei fondamenti del copywriting e sull'acquisizione di alcune competenze e tecniche di base per scrivere in maniera efficace. Successivamente esploreremo il copywriting a risposta diretta e approfondiremo le prime tecniche di scrittura per il web, con particolare attenzione alla creazione di copy per i social media e le newsletter.

La fase successiva del corso si propone di fornire una base teorica e pratica sui concetti fondamentali della SEO. Dopo una prima introduzione dedicata ai concetti teorici, ci concentreremo sull'integrazione tra SEO e copywriting per la creazione di contenuti ottimizzati per i motori di ricerca. Dedicheremo ampio spazio alle esercitazioni pratiche per imparare sul campo e consolidare le competenze acquisite.

L'ultima parte del corso si focalizzerà sulle potenzialità dell'IA nella creazione di contenuti testuali e sull'importanza dell'editing. A seconda del tempo a disposizione sarà dedicato uno spazio anche alle risorse multimediali utili per i content creator, oltre a fornire linee guida pratiche per la stesura di un curriculum vitae efficace.

### **PIANO DIDATTICO**

#### **MODULO 1: INTRODUZIONE AL COPYWRITING (8 ore)**

- Presentazione del corso e dei partecipanti
- Cos'è il copywriting: definizione, evoluzione nel tempo, importanza nelle strategie di marketing

- Analisi Case History (studio di celebri campagne copy e identificazione degli elementi chiave di successo)
  - Esercitazione pratica
  - Revisione e discussione

### **MODULO 2: LA SCRITTURA EFFICACE (8 ore)**

- Definizione di scrittura efficace: architettura delle informazioni e introduzione dei concetti di chiarezza, coerenza e coesione - Scelta del Tone of Voice, scrittura emozionale e scrittura informativa
- Esercitazione pratica
- Revisione e discussione

### **MODULO 3: IL COPYWRITING A RISPOSTA DIRETTA (8 ore)**

- Introduzione sui principi fondamentali del copywriting a risposta diretta - Elementi chiave del copywriting a risposta diretta
- Analisi strutture di copywriting a risposta diretta
- Esercitazione pratica
- Revisione e discussione

### **MODULO 4: LA SCRITTURA PER IL WEB - SOCIAL MEDIA E NEWSLETTER (8 ore)**

- Il ruolo dei social media nella comunicazione oggi
- Il piano editoriale e la sua importanza strategica
- Creazione di contenuti testuali per i social coinvolgenti
- Esercitazione pratica (Social media)
- Scrittura per le newsletter (struttura e contenuto per newsletter efficace, strategie per aumentare apertura e interazione)
  - Esercitazione pratica (Newsletter)
  - Revisione e discussione

### **MODULO 5: INTRODUZIONE ALLA SEO (8 ore)**

- Fondamenti della SEO (Definizione di SEO, analisi di concetti chiave come algoritmi di ricerca, indicizzazione, posizionamento)
  - Ottimizzazione On-page e ricerca parole chiave
  - SEO Off-page
  - Esercitazione pratica
  - Revisione e discussione

## **MODULO 6: IL SEO COPYWRITING E LA SCRITTURA PER IL WEB - SITI INTERNET (8 ore)**

- Il ruolo di un sito web oggi
- Introduzione al SEO Copywriting
- Il campo semantico e le keyword
- Come creare contenuti testuali per un sito web
- Esercitazione pratica (contenuto testuale per pagina sito web)
- Revisione e discussione

## **MODULO 7: IL SEO COPYWRITING E LA SCRITTURA PER IL WEB**

### **- BLOG (8 ore)**

- Il ruolo di un blog oggi
- Analisi Case History
- Scrivere per un blog: tecniche e consigli
- Esercitazione pratica (articolo per blog)
- Revisione e discussione

## **MODULO 8: AI GENERATIVA E SCRITTURA - CHATGPT (8**

ore) - Introduzione su AI e ChatGPT: potenzialità e limiti

- ChatGPT e copywriting (come ChatGPT può supportare i copywriter, l'importanza dei prompt mirati e il controllo del plagio)
- Esercitazione pratica
- Revisione e discussione

## **MODULO 9: L'EDITING (8 ore)**

- Definizione di editing e principi fondamentali (revisione della struttura e dell'organizzazione del testo, controllo della coerenza, errori grammaticali e ortografici, tool utili)
- Stile e flusso
- Esercitazione pratica
- Revisione e discussione

## **MODULO 10: APPROFONDIMENTO SULLA STESURA DEL CV (4**

- ore) - Scrivere un CV efficace (elementi chiave, formattazione e struttura) - Adattare il CV all'offerta di lavoro
- Esercitazione pratica: scrivi il tuo CV!
  - Revisione e discussione

## **MODULO 11: OLTRE IL COPYWRITING - LA CREAZIONE DI CONTENUTI MULTIMEDIALI (4 ore)**

- Panoramica delle risorse multimediali online per creatori di contenuti
- AI generativa per immagini: scrivere prompt efficaci
- Esercitazione pratica
- Revisione, discussione e saluti finali