

MAKE-UP ARTIST BASE ESSENTIALS

Il corso si prefigge l'obiettivo di formare i partecipanti nella professione del Truccatore o Make-Up Artist. Si tratta di un corso di base, che fornisce dunque al partecipante la conoscenza approfondita delle tecniche da utilizzare per il Trucco Correttivo, utili soprattutto a coloro che si affacciano per la prima volta al mondo del trucco professionale e indispensabili per l'acquisizione di competenze make-up di livello superiore. Le nozioni e le tecniche appresi in questo corso sono a fondamento di tutti i corsi di make-up avanzato e delle masterclass riservate ai professionisti.

Modulo 1: Introduzione alla figura professionale – 2 H (2 teoria)

- La figura del Make-Up Artist

Modulo 2: Prodotti, strumenti e indicazioni igieniche – 6 H (6 teoria)

- Strumenti professionali del Make-Up Artist
- Prodotti indispensabili del professionista
- Regole fondamentali di igiene

Modulo 3: Elementi di Dermatologia e Cosmetologia – 4 H (4 teoria)

- Tipologie di pelle e loro riconoscimento
- Ingredienti chiave dei cosmetici principali

Modulo 4: La buona Base – 6 H (3 teoria e 3 pratica)

- I sottotoni
- Teoria del colore
- Applicazione base e correzioni

Modulo 5: La correzione dei Volumi – 8 H (4 teoria e 4 pratica)

- Tecnica chiaroscurale
- Le Face shape e il Contouring
- Blush e illuminanti

Modulo 6: Il trucco degli occhi in base alle forme – 14 H (7 teoria e 7 pratica)

- Tecnica di trucco correttiva da giorno di base
- Tecnica palpebra piena (con variante "smokey eyes")
- Forma degli occhi e adattamenti del trucco
- Applicazione ciglia finte (a nastro e a ciuffetti)

Modulo 7: Le sopracciglia – 5 H (2 teoria e 3 pratica)

- Studio dell'arcata sopraccigliare
- Tecniche di redesign e trucco

Modulo 8: Le labbra – 4 H (2 teoria e 2 pratica)

- Studio e anatomia delle labbra
- Tecniche di redesign e trucco

Modulo 8: Il Trucco da Sera – 6 H (2 teoria e 4 pratica)

- Caratteristiche specifiche del make-up da sera
- Differenze tra trucco giorno e trucco sera

Modulo 9: Make-Up Artist e mondo del lavoro – 4 H (4 teoria)

- La creazione del portfolio
- Possibilità di inquadramento professionale
- Il sito web
- I social media
- Sviluppo clientela
- Il preventivo

Modulo 10: Presentazione progetto finale – 5 H (5 pratica)

- Realizzazione progetto con scatti fotografici
- Presentazione alla classe e valutazione del docente