



GRAPHIC DESIGN – CORSO AVANZATO CON ADOBE PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR

Obbiettivi: Il corso ha lo scopo di fornire le competenze per l'elaborazione di progetti grafici con particolare attenzione all'ambito pubblicitario per la promozione e la comunicazione integrata.

Tramite i programmi dedicati del pacchetto Adobe - Photoshop e Illustrator - gli allievi impareranno a gestire il lavoro lungo un percorso pratico che li porterà alla realizzazione della propria identità grafica.

Modulo 1 (4h teoria - 4h pratica) *Ripasso e approfondimento dei concetti di grafica*

Presentazione della classe - La grafica e la fotografia nella società visuale - Accenni teorici all'IA generativa come strumento

Modulo 2 (16h teoria - 16h pratica) *Adobe Photoshop - la post-produzione avanzata*

Lo sviluppo dell'immagine con Camera RAW - Gli strumenti di ritocco diretto: un approfondimento - La separazione di frequenza - Lo scontorno dei capelli - Lo Smart Object e i Filtri Avanzati - Regolazioni cromatiche e di contrasto - Filtro Liquify e le proporzioni del soggetto - Impostazioni avanzate dei Layers: Blend-If - Il fotomontaggio e la pulizia ambientale - I Metodi di Fusione - I Canali

Modulo 3 (20h teoria - 20h pratica) *Adobe Illustrator - l'elaborazione vettoriale*

Gli strumenti di disegno - La creazione della propria armonia cromatica - Il pannello Elaborazione Tracciati - Il Pannello Sfumature e lo Strumento Sfumatura - La Maschera di Ritaglio - Creazione e utilizzo dei pattern - La vettorializzazione dell'immagine bitmap - Impostazione di un Template - Gli attributi di aspetto avanzati - Creazione dei Pennelli personalizzati

Modulo 4 (4h teoria - 4h pratica) *Integrazione di Photoshop e Illustrator*

Il Mock Up - Interazione tra file vettoriale e bitmap - Il pattern applicato all'immagine fotografica - I file di lavorazione, di consegna e di archiviazione - Realizzazione di un elaborato finale

Modulo 5 (6h teoria - 6h pratica) *Logo e comunicazione*

La stilizzazione e la scelta dei colori - L'utilizzo dei pantoni e la stampa a colori limitati - Il Target, il Medium e il Messaggio - Regole e principi generali della composizione - Creazione di un logo personale e presentazione

Modulo 6 (2h teoria - 2h pratica) *Quantificare il proprio lavoro - relazionarsi con il cliente*

Approfondimenti su: le tempistiche del cliente, il rapporto economico, la velocità di esecuzione e precisione - La contrattazione - L'aderenza al Layout - Rispettare la dead-line - Le garanzie contrattuali

Modulo 7 (8h teoria) *Moduli Obbligatori*

D.lgs 81/08: Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro (4h teoria)

Diritti e Doveri dei Lavoratori Temporanei (4h teoria)