

CORSO CONTENT CREATOR STRATEGIE SOCIAL E WORDPRESS (56 Ore)

Obiettivi: I social e la Digital Transformation hanno cambiato il modo di approcciarsi agli utenti, oggi i contenuti sono diventati i protagonisti delle interazioni. I nuovi followers e clienti devono essere catturati attraverso le piattaforme digitali e con contenuti che fanno da calamita. In questo contesto è nata la figura del Digital Content Creator: uno specialista dei canali di comunicazione web.

Il Content creator si occupa principalmente di creazione, sviluppo e messa a punto di contenuti che si trovano su varie piattaforme: siti web aziendali, blog, social media, e qualsiasi altro progetto web.

Il lavoro si basa sulla costruzione di una strategia che può pregiudicare il successo dell'intero business aziendale.

Modulo 1 (2h teoria – 2h pratica): Social parte 1 Instagram: Creazione account business – Gestione e ottimizzazione del profilo – Gestione efficace dei contenuti: post, reel, stories e guide - Breve panoramica degli insights – Funzionamento dell'algoritmo Facebook: Creazione pagina professionale – Ottimizzazione della pagina – Gestione efficace dei contenuti: post, stati e reels – Breve panoramica degli insights – Funzionamento dell'algoritmo

Modulo 2 (2h teoria – 2h pratica): Social parte 2 Pinterest: Creazione account professionale – Gestione e ottimizzazione del profilo – Funzionamento dell'algoritmo di Pinterest e Pinterest Lens – Gestione efficace dei contenuti: bacheche, pin e pin idea Tik Tok: Creazione account professionale – Gestione e ottimizzazione del profilo – Gestione efficace dei contenuti: stories e video – Funzionamento dell'algoritmo

Modulo 3 (2h teoria – 2h pratica*): COMUNICAZIONE STRATEGICA PER I SOCIAL MEDIA E CONTENT CREATION - TEORIA E TECNICHE - I fondamenti della Comunicazione e del Marketing applicati al Web e ai Social Media - Branding e Personal Branding: costruire la propria immagine e definire il proprio stile e tone of voice – concetti, approfondimenti ed esercitazioni *(TEORIA E BREVI ESERCITAZIONI – 4 ORE) - Presentazione della piattaforma Canva: creazione di moodboards, uso di font, colori e immagini per creare identità - Elaborazione di contenuti per Facebook *(CENNI DI TEORIA ED ESERC. PRATICHE - 4 ORE)

Modulo 4 (2h teoria – 2h pratica): Wordpress, gestione dei contenuti per blog esiti professionali parte 1 Panoramica generale di Wordpress: bacheca di Wordpress – Temi: scelta, installazione e gestione Costruzione pagine e inserimento dei contenuti: Creazione e gestione di pagine all'interno di Wordpress – Inserimento dei contenuti Creazione e gestione blog: Creazione articoli di un blog all'interno di Wordpress – Classificazione dei contenuti: categorie e tag Leggibilità testi di un sito web: User experience e best practices grafiche per testi leggibili su schermo

Modulo 5 (2h teoria – 2h pratica*): COMUNICAZIONE STRATEGICA PER I SOCIAL MEDIA E CONTENT CREATION - TEORIA E TECNICHE - Concetti di comunicazione strategica: gli elementi per costruire un buon piano strategico e definire la strategia digitale - L'importanza del Posizionamento e della differenziazione - Conoscere il target (targhettizzazione, buyer personas) *(TEORIA E BREVI ESERCITAZIONI – 4 ORE) - Il payoff di posizionamento e la Bio di Instagram - Creazione pratica di un profilo di buyer personas - Creazione di testi mirati a specifiche buyer personas - Lavorare sull'aspetto visivo

dei testi, come renderli efficaci con uso di sintesi e domande - Le storie in evidenza di Instagram - Elaborazione di contenuti per Facebook e Instagram *(CENNI DI TEORIA ED ESERC. PRATICHE - 4 ORE)

Modulo 6 (2h teoria – 2h pratica): Wordpress, gestione dei contenuti per blog esiti professionali parte 1 e gestione della SEO in Wordpress Basi di SEO onpage e best practices per siti web Google friendly: Panoramica generale sulla SEO e approfondimento sulla SEO onpage – Funzionamento dell’algoritmo di Google per il posizionamento dei contenuti Keyword research: Teoria della coda lunga – Tool online di supporto per la ricerca keywords Gestione contenuti Wordpress in ottica SEO: Come ottimizzare i contenuti Wordpress in ottica SEO – Gestione e ottimizzazione dei metadati

Modulo 7 (2h teoria – 2h pratica*): COMUNICAZIONE STRATEGICA PER I SOCIAL MEDIA E CONTENT CREATION - TEORIA E TECNICHE - Elementi della comunicazione interpersonale e social - Le peculiarità della comunicazione social: come coinvolgere il pubblico in modo efficace sui social media - Concetti di Content marketing: creare e curare contenuti social coinvolgenti e di qualità - Storytelling aziendale e di prodotto *(TEORIA E BREVI ESERCITAZIONI – 4 ORE) - Esercitazioni di Storytelling - Come trovare le storie da raccontare - Consigli e tecniche di scrittura per lo storytelling - Costruire storie di prodotto e storie di brand - Stories e Reels *(CENNI DI TEORIA ED ESERC. PRATICHE - 4 ORE)

Modulo 8 (2h teoria – 2h pratica*): COMUNICAZIONE STRATEGICA PER I SOCIAL MEDIA E CONTENT CREATION - TEORIA E TECNICHE - Content Marketing: I vari tipi di contenuti per trasferire valore e creare engagement - (post aziendali, post di prodotto, sponsorizzate) - Image e copy: gli aspetti fondamentali e come renderli efficaci (i colori giusti per attirare l’attenzione, i formati e le frasi d’effetto, hashtag, font, immagini) - Come scegliere i canali di promozione più adatti *(TEORIA E BREVI ESERCITAZIONI – 4 ORE) - Le caratteristiche dei contenuti che attirano l’attenzione: elementi di percezione e attenzione - Dettagli tecnici per costruire buone immagini e video, immagini royalty free - Esercitazioni con le immagini per esprimere il tono - Creare l’armonia del feed *(CENNI DI TEORIA ED ESERC. PRATICHE - 4 ORE)

Modulo 9 (2h teoria – 2h pratica): Gestione newsletter Creazione contenuti per una newsletter efficace: Introduzione alla newsletter – Come scrivere una newsletter – Esempi di newsletter Sistemi di gestione newsletter Mailchimp – Creazione account e gestione dei contenuti – Form di raccolta dati – Gestione lista di contatti e segmentazione Creazione template grafico Utilizzo del builder di Mailchimp per la creazione di un template grafico efficace – Inserimento contenuti

Modulo 10 (2h teoria – 2h pratica*): COMUNICAZIONE STRATEGICA PER I SOCIAL MEDIA E CONTENT CREATION - TEORIA E TECNICHE - Pianificare la comunicazione - La comunicazione integrata – Piano di comunicazione e piano editoriale - Obiettivi S.M.A.R.T. - Come costruire un piano editoriale efficace - Elaborazione di un piano editoriale - *(TEORIA E BREVI ESERCITAZIONI – 4 ORE) - Esercitazione: mappe per trovare le chiavi narrative - Costruire contenuti del piano editoriale applicando i metodi acquisiti - Creazione post, caroselli, reels, stories *(CENNI DI TEORIA ED ESERC. PRATICHE - 4 ORE) □ La maggior parte delle esercitazioni pratiche sarà svolta sulla piattaforma Canva

Modulo 11 (8h teoria) Moduli Obbligatori

D.lgs 81/08: Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro (4h teoria)

Diritti e Doveri dei Lavoratori in Somministrazione (4h teoria)