

CONSULENTE DI IMMAGINE & PERSONAL SHOPPER AVANZATO (40 Ore)

Obiettivi: Il consulente d'immagine e il personal shopper sono figure professionali sempre più richieste da **personaggi dello spettacolo, sportivi, politici, manager di grandi aziende** e da tutti coloro che, per motivi professionali o personali, desiderano costruirsi un'immagine di successo in linea con il proprio ruolo. Grazie ad una conoscenza approfondita del significato dei colori, delle forme e delle linee, della comunicazione non verbale e dell'etichetta, i professionisti dell'immagine – personal shopper, consulenti e style strategist – **propongono un cambio di look che valorizza il cliente**, suggeriscono gli abbinamenti e gli accessori più opportuni per un'immagine di successo. Essere un consulente d'immagine o un personal shopper significa saper identificare ed esaltare la personalità femminile e maschile adeguandola al ruolo, al contesto, alle caratteristiche fisiche della persona che richiede la consulenza. Ti piacerebbe iniziare una carriera nel mondo dell'Immagine? Essere in grado di analizzare con competenza il look di una persona e aiutarla ad individuare gli errori che sta commettendo, suggerendo soluzioni pratiche e sostenibili per sfoggiare finalmente il look giusto?

Un percorso di alta formazione attraverso il quale si otterranno degli strumenti pratici e immediati per **gestire in autonomia la consulenza d'immagine**, implementando un percorso digital per creare e sponsorizzare la propria immagine e il proprio brand in maniera coerente all'interno dei social network.

Il metodo di apprendimento: Abbiamo scelto un approccio pratico: per imparare la professione del consulente d'immagine e del personal shopper. Non c'è niente di meglio che mettersi alla prova con esercitazioni realistiche. Faremo insieme tanti esercizi di analisi e di simulazione di una consulenza, discuteremo delle varie opzioni disponibili e del perché una tra tutte è più consigliabile rispetto alle altre. Imparerai sempre attraverso la pratica.

Modulo 1 (4h teoria - 4h pratica) Analisi armocromatica

L'analisi del colore ed i principi dell'Armocromia, la teoria delle stagioni e le tecniche tonali: utilizzata da anni dalle stylist di Hollywood è il primo imprescindibile step della consulenza d'immagine - Identificare la propria palette personale è fondamentale nella scelta di abiti e accessori, per trovare lo stile distintivo e conseguentemente saper comunicare in maniera corretta il proprio personal brand e valore aggiunto - Come individuare la palette colore attraverso l'uso dei teli: Consigliare i giusti abbinamenti di colore di make-up, vestiti e accessori in base al colore dell'incarnato, degli occhi, dei capelli - Esercitazioni pratiche in aula.

Modulo 2 (4h teoria - 4h pratica) Come gestire il cliente

Come gestire il rapporto con il cliente - Individuare gli obiettivi del cliente: Le giuste domande da porre - Analisi del cliente: la sua personalità; il suo stile; la sua professione; analisi del suo armadio; definizione del messaggio che deve trasmettere il suo look - Gestione del guardaroba e definizione di uno stile coerente con gli obiettivi del cliente - Tecniche di shopping consapevole ed efficace - Gestire il post-consulenza: linee guida da fornire al cliente - Come si realizza un moodboard.

Modulo 3 (6h teoria - 2h pratica) Consulenza di immagine uomo

Analisi armocromatica - Analisi morfologica - Analisi dello stile - Diversi tipologie di abbigliamento maschile - Elaborazione o adattamento di un nuovo stile - I diversi obiettivi di comunicazione tramite l'abbigliamento - I tagli d'abito maschili - L'utilizzo delle corrette terminologie in ambito sartoriale - Creazione di un moodboard.

Modulo 4 (4h teoria - 4h pratica) Utilizzo degli accessori come strumento di comunicazione non verbale

Gli accessori femminili (gioielli, cinture, sciarpe, scarpe, borse, ecc.) - Gli accessori maschili (gioielli, cinture, sciarpe, scarpe, borse, ecc.) - Come scegliere gli accessori in base alla morfologia, allo stile e all'obiettivo.

Modulo 5 (4h teoria - 4h pratica) Personal Branding sui social network: creazione di contenuti

Uso dello smartphone come mezzo per realizzare i propri contenuti: foto, video e testo - La fotografia con il cellulare e le basi fotografiche - Format e script: prepararsi prima di girare un video - Strumenti per girare il proprio video in autonomia
- Applicazioni per editare le immagini e montaggio video - Crea il tuo stile - Esercitazione pratica nel creare i primi contenuti visuale da pubblicare sui propri canali