

CORSO MARKETING STRATEGICO & STORYTELLING AVANZATO (40 Ore)

Presentazione.

Le storie cambiano il destino di territori, aziende e persone.

Saper redigere efficacemente testi valoriali e strategici vuol dire proporre cultura, sostenibilità, modelli di sviluppo alternativi e un efficace posizionamento rispetto alla Concorrenza.

Il corso avanzato, della durata di 40 ore, è rivolto a coloro che hanno già seguito un percorso di formazione in “Marketing Strategico e Storytelling”.

I partecipanti avranno, dunque, la possibilità di approfondire in che modo il racconto autobiografico favorisca il posizionamento di territori, aziende e persone che producono, lavorano e rivolgono prodotti o servizi a consumatori, utilizzando in chiave strategica narrazioni valoriali.

La proposta formativa prevede lo studio delle più moderne metodologie di marketing analitico e di comunicazione strategica per acquisire tecniche di retorica, narratologia e semiotica utili alla redazione di testi e contenuti targettizzati.

MODULO 1 Metodologie di marketing analitico e strategico (2 h teoria + 2 h esercitazione)

MODULO 2 Arte dello Storytelling: comunicare Aziende, Natura e Territorio (2 h teoria + 2 h esercitazione)

MODULO 3 Analizzare trend: uso consapevole delle metodologie analitiche. Principi primi sul funzionamento dei sistemi online per la rilevazione dei trend (2 h teoria + 2 h esercitazione)

MODULO 4 Cibo, narrazione e nuovi modi di comunicare: i foodies (2 h teoria + 2 h esercitazione)

MODULO 5 Nuovi turisti e valorizzazione delle specificità locali (2 h teoria + 2 h esercitazione)

MODULO 6 Emozioni e narrazioni, come comunicare: Retorica e Semiotica (2 h teoria + 2 h esercitazione)

MODULO 7 Figure retoriche e caratterizzazione dei personaggi (2 h teoria + 2 h esercitazione)

MODULO 8 Come nasce un costrutto pubblicitario (2 h teoria + 2 h esercitazione)

MODULO 9 Scrittura creativa e segmentazione (2 h teoria + 2 h esercitazione)

MODULO 10 Project work (4 h)